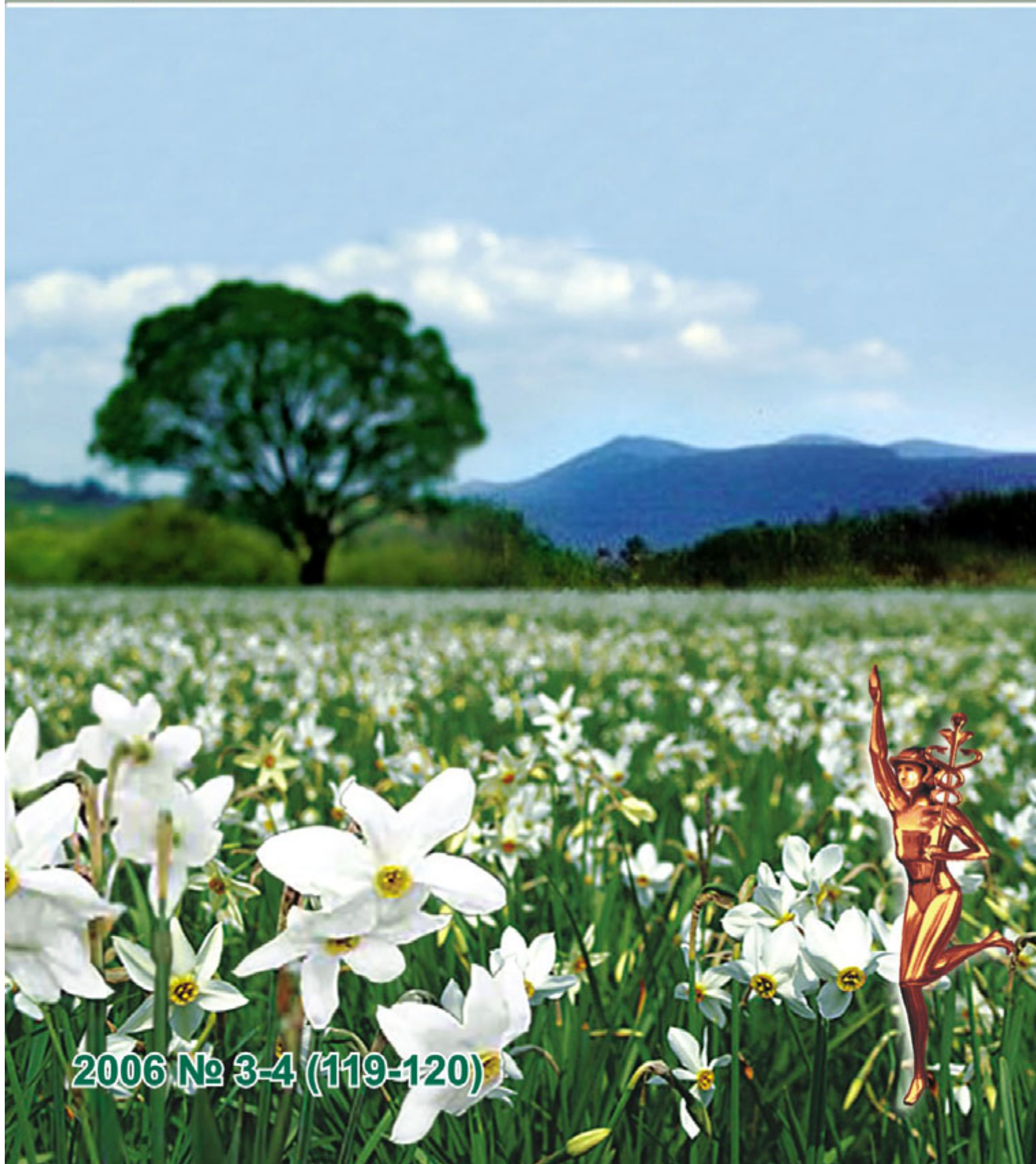


ДІЛОВИЙ
ВІСНИК



BUSINESS
HERALD

ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНИЙ БЮЛЕТЕНЬ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ



2006 № 3-4 (119-120)

ВАТ «ЗАКАРПАТНЕРУДПРОМ»



Голова правління
ДАНИЩУК
Василь Михайлович

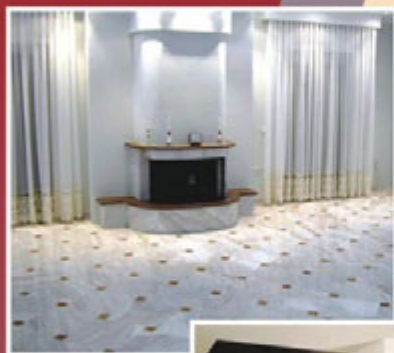


Багатогалузеве підприємство займається обробкою природного каменю, переробкою цеолітів, деревообробкою. Серед основних видів пропонованої продукції – облицювальні вироби з граніту, мarmуру та інших порід природного каменю, гранітні блоки, брушатка з андезиту, щєбінь цеолітовий, вироби з деревини.

Виробництво ВАТ «Закарпатнерудпром» спирається на власну сировинну базу, зокрема – Новоселицький мармуровий кар'єр, Сокирницьке цеолітове родовище, а також на безпосередні зв'язки з провідними кар'єрами України, де добувають граніт, лабрадорит, габро, базальт, андезит та ін.

Конкурентоспроможність продукції підприємства на ринку не тільки України, а й країн Європи забезпечується сучасним устаткуванням, новітніми виробничими технологіями, великим досвідом роботи та майстерністю працівників.

Підприємство має всі можливості для належного виконання як довгострокових договорів на поставку виробів організаціям, так і окремих замовлень приватних осіб. Не залишається без уваги й інші пропозиції українських і зарубіжних компаній, зокрема, щодо спільної виробничої діяльності.



90400 м. Хуст Закарпатської області
вул. Заводська, 1а
Конт. тел.: (03142) 45095, 45048

Інформаційно-рекламний бюлетень
Закарпатської торгово-
промислової палати
«ДІЛОВИЙ ВІСНИК»
(«BUSINESS HERALD»)
№ 3-4 (119-120) 2006 р.

Свідectво про реєстрацію
Закарпатського обласного
комітету в справах преси
та інформації:
серія 3т, № 118
від 17 червня 1997 р.

Засновник – Закарпатська
торгово-промислова палата
Президент
Отто КОВЧАР

Наша адреса:
Україна, 88015 м. Ужгород,
вул. Грушевського, 62
Тел.: (+38-0312) 669450
Тел./факс: (+38-0312) 669499
E-mail: tpp@tpp.uzhgorod.ua
Http://www.tpp.uzhgorod.ua

Інформаційно-рекламний бюлетень
надсилається підприємствам,
організаціям, установам, приватним
підприємствам – членам ЗТПП;
державним органам влади;
держадміністраціям; місцевим радам;
ТПП України; регіональним ТПП
України; ТПП зарубіжних країн;
торгово-економічним місіям України
за кордоном; іноземним посольствам
і торговим відділам посольств,
торгово-економічним місіям іноземних
держав, акредитованим в Україні

Відповідальний за випуск
Юрій ЯКУБЕЦЬ
Літредактор
Ольга ЯКУБЕЦЬ

З питань співпраці і розміщення
рекламно-інформаційних матеріалів
звертатись за тел. (+38-0312) 669466
E-mail: info_tpp@tpp.uzhgorod.ua

Точки зору авторів публікацій
і редакції можуть не збігатися.
За достовірність наведених фактів,
цитат, власних назв та інших
відомостей відповідальність несуть
автори публікацій, рекламної
інформації – рекламодавці.
Редакція залишає за собою право
редагувати надані матеріали.
При передруці посилання
на інформаційно-рекламний
бюлетень Закарпатської ТПП
«Діловий вісник» обов'язкове

Підписано до друку 15.05.2006 р.
Видруковано в Інформаційно-
видавничому агентстві «ІВА»
м. Ужгород, вул. Капушанська, 82а
Тел.: (+38-0312) 630227, 630199
E-mail: pravo@iva.uzhgorod.ua
Замовлення № 126. Тираж 800

З М І С Т

Палатівські справи розглянуто на звітно-
виборній конференції Закарпатської ТПП 4-5



Відбулося засідання
Ради ТПП України 5



ЗТПП і «MARR»:
партнерські зв'язки міцніють 6

Реалізовано проект
зі створення інтернет-платформи
"Е-КАРПАТИ" 6



Українсько-словацька Міжурядова комісія
з питань транскордонного співробітництва
продовжує роботу 7

Закарпатська, Кошицька та Тренчинська ТПП
співпрацюватимуть у підготовці грантових проектів 7
У Карпатському Євросередині стартує
міжнародний конкурс "Children's Eurostar" 7

Ніредьгаза – місце зустрічі представників турбізнесу Карпатського регіону 8

Актуальні питання прикордонної співпраці країн СНД: виставковий аспект 9

"Міжнародні контактні дні" в Ужгороді:
усталені традиції примножені
кращим досвідом 10-11



Міжнародний
комерційний арбітраж
на практиці:
досвід України і Швеції 12



Агентство регіонального розвитку та транскордонного
співробітництва "Закарпаття" представило новий проект 14

Розвиток молодіжного та дитячого туризму –
на контролі Мукачівської райдержадміністрації 16-17

Система державних закупівель
знала кардинальних змін 18



Кабмін встановив
чотири етапи
проведення держфінанситу
суб'єктів господарювання 19
Законодавчі новації у застосуванні
санкцій до суб'єктів ЗЕД 19



Мінекономіки впорядковує процедуру реєстрації
давальницьких ЗЕД-контрактів 20

Розширено перелік документів для отримання ліцензій на імпорто-експорт 20



Затверджено процедуру
оскарження рішень митниці 21

Ужгород приймав учасників V міжнародної
спартакіади торгово-промислових палат 22



На першій сторінці обкладинки: "Долина нарцисів" – відома далеко за межами
Закарпаття унікальна заповідна місцевість, розташована в урочищі Кіресі поблизу
міста Хуст. Щороку в травні долина річки Хустець вкривається майже суцільним
килимом білих квітів. Справжня пелюсткова краса приваблює численних вітчизня-
них та іноземних туристів, які поспішають на власні очі побачити єдиний у Європі
рівнинний осередок нарцису вузьколистого, що зберігся тут ще з льодовикового
періоду. Подібні, але значно менші за площею природні зарості цього рідкісного
виду ще зустрічаються у високогір'ях Альп, Балкан і Карпат.



Основними питаннями порядку денного звітно-виборної конференції Закарпатської торгово-промислової палати, що відбулася 2 березня, стало підведення підсумків організаційної і господарської діяльності палати в 2000-2005 роках та окреслення перспективних напрямів роботи на 2006-2010 роки. Звертаючись до делегатів, президент ЗТПП Ковчар О. О. наголосив, зокрема, що в звітному періоді керівні органи палати спрямовували її діяльність на широке представлення і захист інтересів підприємництва краю на державному та міжнародному рівнях, на сприяння налагодженню торговельно-економічних зв'язків місцевих товаровиробників і партнерів з інших областей України та з-за кордону, на надання суб'єктам господарювання всіх форм власності практичної допомоги у вирішенні завдань щодо розвитку підприємницької діяльності, підвищення конкурентоспроможності продукції та просування її на вітчизняний і зарубіжний ринки.

Про дедалі зростаючий інтерес підприємницького загалу до співпраці з Закарпатською ТПП свідчить, насамперед, зростання членської бази, яка на 1 січня 2000 року складала 57, а на 1 січня 2006 року – 212 підприємств і організацій, що представляють промислову, аграрну, банківську, страхову, туристичну, транспортну й інші сфери діяльності. Сприяє цьому процесу й розширення спектру традиційних і запровадження нових видів послуг, більшість з яких надаються членам ЗТПП на пільгових умовах. Так за звітний період обсяги реалізації послуг з експертизи вітчизняних та імпортованих товарів зросли в 2,5 раза, із засвідчення та видачі сертифікатів походження продукції у 2,2 раза, з оцінки майна та майнових прав у 2,6 раза, юридично-правових послуг у 33,4 раза, послуг з розвитку зовнішньоекономічних зв'язків юридичних та фізичних осіб у 6,0 раза, з організації виставкової діяльності суб'єктів господарювання в 1,3 раза, перекладацьких послуг у 2,5 раза. Для забезпечення палатівськими послугами суб'єктів господарювання безпосередньо в районах успішно функціонують Мукачівське та Хустське відділення Закарпатської ТПП.

Значному підвищенню рейтингу Закарпатської торгово-промислової пала-



Палатівські справи розглянуто на звітно-виборній конференції Закарпатської ТПП



ти, безумовно, сприяють усталені контакти з державними органами, громадськими організаціями, з регіональними торгово-промисловими палатами України та зарубіжних країн. На підставі понад 40 укладених прямих угод і протоколів намірів палата активно співпрацює з вітчизняними та іноземними спорідненими організаціями з питань проведення міжнародних ділових заходів. За 2000-2005 роки Закарпатською ТПП організовано 20 бізнес-зустрічей "Міжнародні контактні дні", 23 презентації підприємств, 25 ділових місій, 54 поїздки на міжнародні виставки-ярмарки, 42 семінари-практикуми з питань підприємницької і зовнішньоекономічної діяльності. Прагнучи якнайширше задовольнити потреби вітчизняних і зарубіжних підприємств та підприємницьких структур, палата виконує представницькі функції у поєднанні з наданням професійних послуг, серед яких – консультації з питань провадження комерційної діяльності в Україні та за кордо-

ном, здійснення маркетингових досліджень, інформування про кон'юнктуру внутрішнього й зовнішнього ринків, сприяння у пошуку надійних партнерів, організація індивідуальних переговорів, правова підтримка господарської діяльності. Закарпатська ТПП бере активну участь і в процесі залучення міжнародної технічної допомоги, що здійснюється шляхом техніко-економічної співпраці з міжнародними організаціями та окремими донорами держав у відповідності з міжнародними договорами України.

Аналізуючи діяльність Закарпатської торгово-промислової палати, делегати конференції відзначали, що в основі досягнення позитивних результатів лежать принципи відкритості, динамізму і професіоналізму колективу палати, діяльність якої впродовж звітного періоду координувалась Президією і Радою ЗТПП. Водночас керівники підприємств висловили ряд зауважень і пропозицій щодо поліпшення кількісного і якісного



складу палатівських послуг, підвищення ефективності взаємодії ЗТПП із державними органами, підприємницькими структурами, громадськими організаціями, зокрема з тими, що представляють інтереси промисловців і підприємців, з метою розробки й реалізації спільних програм і проектів. порушувались і конкретні проблемні питання законодавчо-нормативного характеру, що мають суттєвий вплив на господарську, в т.ч. зовнішньоекономічну діяльність товаровиробників та потребують ініціативного реагування з боку палати щодо їх розгляду й вирішення органами місцевого самоврядування чи на урядовому рівні. Після тривалого обговорення делегати конференції затвердили звіт Ради Закарпатської ТПП про роботу в 2000-2005 роках та перспективні напрями на наступні п'ять років, а також звіт Ревізійної комісії про фінансово-господарську діяльність палати.

На конференції обрано Раду Закарпатської ТПП, до складу якої увійшли Адамчук О. І. – директор ТОВ “ФЦА-Україна”, Басараб П. М. – директор ТОВ “Едельвейс-Лего”, Білей В. М. – директор ПП “Троянда”, Гецько Ю. М. – президент Українсько-угорської секції ТПП України, Гісем В. В. – директор орендного підприємства “Ужгородський коньячний завод”, Гороховська Г. Р. – голова правління БАТ “Мукачівська трикотажна фабрика “Мрія”, Каламуняк М. М. – голова правління ЗАТ “Ужгородська швейна фабрика”, Ковчар О. О. – президент Закарпатської ТПП (голова Ради), Кость Л. І. – керуючий філією БАТ “Державний експортно-імпорتنний банк України” в м. Ужгороді, Куля І. І. – директор СП “Сервіс-Братство”, Луп'як І. М. – директор ТОВ “Хустська фабрика фетрових головних уборів “Хуст-Фільц”, Манцулич М. В. – віце-президент ЗТПП (секретар Ради), Маргітич В. І. – директор СП “Котнар”, Матяшовський В. В. – директор Закарпатської обласної дирекції страхування УСК “Гарант-Авто”, Петей Ю. О. – директор ТзОВ “Мікаланд”, Петросян Х. Ш. – директор агрофірми “Леанка”, Розентал Г. З. – директор СП “Сандерс-Виноградів”, Рябич В. А. – генеральний директор СП “Фішер-Мукачево”, Симочко В. Ф. – директор ППА “СІО”, Снетков Ю. А. – начальник Хустського відділення ЗТПП, Сугай А. А. – директор ТОВ “Закарпатбудкомплект”, Устич В. І. – директор БАТ “Фактор-Тойс”, Федорів В. І. – начальник Мукачівського відділення ЗТПП, Шерегій Є. Ю. – директор СП “Хустекс ЛТД”, Яцко В. Ф. – директор ТзОВ “Аудиторська фірма “Респект-Конфіденц”, який також обраний головою Ревізійної комісії ЗТПП. Того ж дня на засіданні члени Ради Закарпатської ТПП затвердили Президію ЗТПП у складі Гецька Ю. М., Ковчара О. О. (голова Президії), Луп'яка І. М., Манцулич М. В. (секретар Президії), Матяшовського В. В., Розентала Г. З., Рябича В. А. Президентом Закарпатської торгово-промислової палати обрано Ковчара О. О., віце-президентом – Манцулич М. В.

Вл. інф.

Відбулося засідання Ради ТПП України

Під головуванням президента ТПП України Сергія Скрипченка 15 березня відбулося засідання Ради Торгово-промислової палати України, учасники якого проаналізували основні результати діяльності центральної і регіональних палат у 2005 році та узгодили напрями спільної діяльності на поточний рік.

У звітній доповіді і виступах наголошувалося, зокрема, що в зв'язку з політичними й економічними змінами, які відбуваються на європейському просторі після розширення ЄС, та розвитком інтеграційних процесів у нашій державі Торгово-промислової палаті України слід ефективніше використовувати в інтересах українського бізнесу своє членство в міжнародних організаціях шляхом розробки та впровадження нових програм, орієнтованих на вивчення досвіду роботи торгових палат Євросоюзу з надання допомоги в пошуку ділових партнерів у сфері торгівлі, промислової та науково-технічної кооперації. Якнайповнішому досягненню цього покликана сприяти й розгалужена мережа представництв ТПП України за кордоном.

Наступне приєднання України до Світової організації торгівлі вже нині вимагає від торгово-промислових палат вивчення й поширення інформації про тенденції на світових ринках, нові ринки збуту продукції, надання відповідно до компетенції практичної допомоги підприємствам – членам ТПП України щодо мінімізації можливих ризиків, підвищення конкурентоспроможності національних виробників в умовах загострення конкуренції, утвердження міжнародних стандартів ведення бізнесу, запровадження систем управління якістю. Тому на черговому засіданні Президії ТПП України вирішено затвердити заходи щодо виконання розпорядження Президента України “Про підготовку та проведення міжнародного форуму “Конку-



рентоспроможність економіки України в умовах міжнародних інтеграційних процесів”, а також взяти участь в організації громадських слухань з цих питань в окремих регіонах.

Із метою покращення взаємодії й оперативного вирішення поточних завдань Президія ТПП України продовжуватиме практику організації виїзних нарад керівників регіональних ТПП, проведення з метою надання практичної допомоги моніторингу стану діяльності окремих регіональних палат, вивчення і поширення в системі ТПП України кращого досвіду взаємодії палат із державними органами й господарюючими суб'єктами, організації семінарів-практикумів для фахівців регіональних ТПП з питань палатівської діяльності та розширення спектру послуг, розгляд проблемних питань на засіданнях галузевих комітетів підприємців при ТПП України та подання відповідних пропозицій щодо їх вирішення в органи державної влади.

Отто Ковчар,
член Ради ТПП України,
президент Закарпатської ТПП.





УКРАЇНА-ПОЛЬЩА



ЗТПП і "MARR": партнерські зв'язки міцніють

Продовжується реалізація спільного проекту Закарпатської торгово-промислової палати й Агенції регіонального розвитку "MARR" під назвою "Розвиток підприємництва – шлях до економічної розбудови Закарпатської області та Підкарпатського воєводства", покликаною зміцнювати взаємовигідні добросусідські відносини між регіональними громадами України і Польщі, відкривати нові можливості та перспективи взаємодії бізнесових структур. Одноставно визнавши безпосереднє спілкування оптимальним інструментом такої взаємодії, і закарпатські, і польські підприємці охоче використовують нагоду взяти участь у бізнес-зустрічах, що проводяться в рамках проекту. 20 квітня делегація господарників із Підкарпатського воєводства вже вдруге побувала з діловою місією в Ужгороді та долучилася до зустрічі із закарпатськими підприємцями, організованої палатою.

Для переговорів цього разу було обрано такі тематичні напрями, як будівництво, будівельна техніка, машино- та приладобудування, деревообробна промисловість, медичне обладнання тощо. Учасники зустрічі обмінювалися інформацією про економічний потенціал своїх регіонів і знайомилися з діяльністю підприємств, які представляли. Враховуючи те, що кожній галузевій групі іноземних учасників працівники Закарпатської ТПП наперед підібрали відповідну групу потенційних вітчизняних партнерів, діалог представників бізнесових кіл був жвавим і обнадійливим.

Серед польських підприємств на зустрічі були представлені: багатогалузеве підприємство "Eldomex" – виробник морозильників та ущільнювачів для холодильників і морозильних камер з функціями підігрівання, кондиціонерів, у т.ч. й для автомобілів; проектно-виробнича фірма "Waldrex", що займається проектуванням і виготовленням деталей для автомобілів і літаків, а також пластмасо-

вих виробів широкого застосування; торговельно-сервісне підприємство "Alwoy", діяльність якого включає оптову та роздрібну торгівлю будівельними матеріалами і конструкціями, даховим покриттям; виробничо-торговельне підприємство "GD", що виготовляє широкий асортимент штучних ялинок і вінків, а разом з тим є представником американського виробника будівельної техніки та техніки для ремонту фасадів, підвіконників, ринв і дахів. Цікаві пропозиції прозвучали від провідного польського виробника масажних столів, меблів для медичних, реабілітаційних кабінетів – підприємства "Nabys", від дистриб'ютора товарів, обладнання та сировини для виробництва пива і вина для заводів та індивідуальних виробників у домашніх умовах – фірми Browamator pl., від деревообробного підприємства з надання послуг, зокрема виготовлення різних видів драбин та сходів (дерев'яних і бетонних), балконів та балюстрад – "Magdom".

Українські учасники представляли Закарпатську філію ВАТ "КредоБанк", ТОВ "Гея", ПП "Рембудсервіс", ТОВ "Закарпатбудпостач", ПП "НікоАл", "УжФарм", ТОВ "Закарпатліс", ПП Райц, ТОВ "Фенікс-Є", ТОВ "Нострадамус Плюс", Ужгородську райспоживспілку та відділ капітального будівництва Управління внутрішніх справ.

По завершенні переговорів підприємці з обох сторін позитивно оцінили організацію зустрічі та її практичну значимість для взаємного розвитку бізнесу. За міркуваннями підприємців, більшість контактів була не тільки фахово цікавою, а й створювала відповідну платформу для співпраці в перспективі.

Зенона Сойма,
секретар Українсько-польської секції Закарпатської ТПП,
завідуюча сектором ЗТПП з оцінки майна та майнових прав.



Реалізовано проект зі створення інтернет-платформи "Е-КАРПАТИ"

Міжнародну торгову інтернет-платформу "Е-КАРПАТИ" створено з метою сприяння розвитку економічних взаємин суб'єктів господарювання України і Польщі за ініціативи Підкарпатської господарчої палати з польського міста Кросно у співпраці з Закарпатською торгово-промисловою палатою при фінансовій підтримці Європейського фонду регіонального розвитку в рамках Програми сусідства: Польща-Білорусь-Україна "INTERREG III A/TACIS CBC".

Інтернет-платформа розміщена за адресою <http://www.e-karpaty.com> і нараховує понад 5 тисяч комерційних пропозицій польських та українських фірм. Інформація подається укра-

їнською, польською та англійською мовами, завдяки чому комерційні пропозиції доступні широкому колу потенційних партнерів із країн не тільки Східної, а й Західної Європи.

Користуючись інтернет-платформою "Е-КАРПАТИ", можна без зайвих зусиль та витрат розмістити інформацію про діяльність підприємства, запропонувати товари чи послуги, знайти надійних партнерів для проведення експортно-імпорتنних операцій, зорієнтуватися в законодавчо-нормативних новаціях щодо підприємницької і зовнішньоекономічної діяльності, отримати інформацію про ділові заходи в Україні та Польщі.



УКРАЇНА-СЛОВАЧЧИНА



Міжурядова комісія з питань транскордонного співробітництва продовжує роботу

Із набуттям Словаччою Республікою членства в Європейському Союзі до пріоритетних напрямів українсько-словацького співробітництва було віднесено, насамперед, прикорму адаптацію договірної-правової бази двосторонніх відносин до законодавства ЄС, розширення торговельно-економічного співробітництва, сприяння розвитку міжрегіональної та транскордонної співпраці, подальшу лібералізацію візового режиму, інтенсифікацію двосторонніх відносин у галузі науки, освіти, культури та соціальній сфері, посилення співпраці з громадськими організаціями української національної меншини у Словаччині та словацької в Україні.

Дієвим інструментом поглиблення багатосторонніх відносин стало створення українсько-словацької Міжурядової комісії з питань транскордонного співробітництва, перше засідання якої відбулося 6-7 травня 2004 року в словацькому місті Михайлівці, друге – 1-2 грудня в селі Гута Богородчанського району Івано-Франківської області. Третє засідання, під головуванням першого заступника міністра економіки України, голови української частини Міжурядової комісії Сергія Романюка та державного секретаря Міністерства внутрішніх справ Словаччини, голови словацької частини Міжурядової комісії Мартіна Падо та за участю представ-

ників центральних та регіональних органів виконавчої влади, громадських організацій з обох сторін, пройшло у Михайлівцях 11-12 травня. У засіданні брав участь голова української частини Українсько-словацької ділової ради, президент Закарпатської ТПП Отто Ковчар.

Наразі обидві сторони продовжують приділяти особливу увагу поглибленню співпраці в рамках міжнародної асоціації "Карпатський Єврорегіон", програми сусідства "Угорщина-Словаччина-Україна" Interreg III A, залученню Європейського Союзу до українсько-словацького транскордонного співробітництва, зокрема, через використання фондів TACIS та PHARE, розуміючи, що реальні перспективи взаємин між Україною і Словаччиною лежать у площині подальшого розвитку багатосторонніх відносин Україна - ЄС. Серед спільних актуальних питань, що залишаються в полі зору українсько-словацької Міжурядової комісії, – розбудова інфраструктури кордону, створення нових контрольно-пропускних пунктів і реконструкція діючих, спрощення візового режиму, розвиток прикордонних територій, економічне міжрегіональне співробітництво, розширення бізнесових зв'язків суб'єктів господарювання та ряд інших.

Вл. інф.

Закарпатська, Кошицька та Тренчинська ТПП співпрацюватимуть у підготовці грантових проектів



Зустріч представників Кошицької, Тренчинської та Закарпатської торгово-промислових палат, що відбулася 9 березня у місті Кошице (Словаччина), присвячувалася вирішенню організаційних питань щодо підготовки й реалізації Фламандсько-Словацько-Українського гранту. Серед головних положень та практичних заходів, передбачених спільним проектом, – всебічне сприяння розбудові торговельно-економічних взаємин між бізнесовими структурами України, Словаччини та індустріально розвинутого північного регіону Бельгії – Фландрії.

У Карпатському Єврорегіоні стартує міжнародний конкурс "Children's Eurostar"

Закарпатська ТПП спільно з регіональними торгово-промисловими палатами країн Карпатського Єврорегіону сприятиме реалізації проекту з підготовки національних турів у рамках першого міжнародного дитячого пісенного конкурсу "Children's Eurostar". Домовленості про це було досягнуто 6 березня в Ужгороді під час зустрічі президента ЗТПП Отто Ковчара з Владом Железняком – автором проекту, керівником мистецького товариства "Гонг" (м. Кошице, Словаччина). За проектом міжнародний фінал відбудеться у Словаччині, а передуватимуть йому національні тури у визначених містах кожної з країн Карпатського Єврорегіону. Ужгород теж прийматиме юних конкурсанти: обласний відбірковий тур проходитиме під патронатом Генерального консула Словацької Республіки в Ужгороді Антона Лукачовіча та за підтримки Закарпатської ТПП.





УКРАЇНА-УГОРЩИНА



Ніредьгаза – місце зустрічі представників турбізнесу Карпатського регіону

Поїздка делегації із Закарпаття на міжнародний туристичний форум "Дозвілля – 2006", що проходив 7-9 квітня в місті Ніредьгаза (Угорщина), була організована в рамках реалізації спільного грантового проекту ТПП області Саболч-Сатмар-Берег і Закарпатської ТПП "Можливості та перспективи в галузі туризму". Учасники мали добру нагоду обмінятися досвідом організаційної та інформаційної роботи в туристичній сфері, обговорити можливості співпраці на рівні як окремих бізнесових структур, так і регіонів, зокрема міст-побратимів Ніредьгази.

У рамках форуму працювала виставка-ярмарок "Відпочинок. Подорожі. Туризм", де на консолідованому стенді було розміщено інформаційно-рекламні матеріали, комерційні, в тому числі інвестиційні пропозиції ряду туристичних і оздоровчих закладів, туроператорів та турагентів краю. Завершилися заходи ознайомчо-рекламним туром визначними місцями та відомими туристично-атракційними об'єктами області Саболч-Сатмар-Берег.

Катерина Зейкан,
начальник відділу ЗЕЗ Закарпатської ТПП.

Угорське підприємство "GANZ KK Kft" налаштоване на співпрацю

Здобуття ринку і довіри споживача сьогодні означає якщо не все, то, безперечно, дуже багато. Про угорського виробника електротехнічного обладнання і пристроїв низьковольтної комутаційної апаратури для контролю та розподілення електроенергії — підприємство "GANZ Kárcsoló- és Készülékgyártó Kft" впевнено можна сказати, що йому притаманне правильне передбачення розвитку ринку електроприладобудування, а його продукція знайшла широке застосування у багатьох сферах промислового виробництва, будівництва, сільського та житлово-комунального господарства. Наразі, знайомлячись з українським ринком, угорські виробники передбачають не тільки реалізацію своїх виробів у нашій країні, їм імponує наявна тут інженерно-технічна база підприємств, разом з якими можна скооперуватися щодо складання готових виробів. Закарпатська торгово-промислова палата вирішила посприяти налагодженню взаємодії угорських підприємств з українськими колегами і з цією метою 17 березня провела в Ужгороді презентацію "GANZ KK Kft".

Розповідаючи про фірму, менеджер з продажу Соня Ердес зауважила, що її вироби були відомі й користувалися попитом ще в колишньому Радянському Союзі. Створена 1919 року, в 1982-му вона стала самостійним учасником ринку, а з 1993-го реорганізувалася у товариство з обмеженою відповідальністю з 100-відсотковим угорським капіталом. Нині "GANZ KK Kft" — підприємство з по-

тужною технологічною базою, технічним оснащенням європейського рівня та спеціалістами високої кваліфікації. Випускаючи продукцію переважно для угорського ринку, "GANZ KK Kft" має також імідж стабільного та серйозного партнера в співпраці з іноземними споживачами. Понад чверть виробів купують за рубежом — в Австрії, Франції, Греції, Румунії, Росії, Білорусі, Узбекистані, Україні, Болгарії, Сербії, у Прибалтиці, на Близькому Сході. Тісні зв'язки підприємство підтримує з деякими провідними західними виробниками, що працюють в Австрії, Іспанії, Чеській Республіці та Словенії. Окрім основної продукції, на підприємстві виробляють і електричні вузли для автомобілів.

У свою чергу виробничий менеджер фірми Дьєрдь Ліелі представив основні види продукції "GANZ KK Kft", серед яких — електромагнітні контактори, захисні й контролюючі реле, моторні пускачі, ручні поворотні перемикачі, інсталяційні комплекси. Численні зразки виробів учасники презентації мали змогу побачити на презентаційному стенді, а детальний професійний коментар угорських презентантів сприяв чіткому уявленню про їх конструкцію та застосування. Презентація вдалася цікавою і навіть більш спеціалізованою, ніж гадалося спочатку. На думку учасників і самих презентантів, саме таке фахове представлення фірми дає поштовх для подальшого налагодження співробітництва.

Юрій Чейпеш.





Актуальні питання прикордонної співпраці країн СНД: виставковий аспект

Міжнародний семінар під такою назвою за участю представників торгово-промислових палат Азербайджану, Вірменії, Білорусі, Грузії, Казахстану, Киргизстану, Молдови, Таджикистану, Узбекистану, України, а також Білгородської, Брянської, Волгоградської, Курської, Московської, Новгородської, Оренбурзької, Пензенської, Псковської, Свердловської областей Росії, Виконавчого комітету СНД, акредитованих в Російській Федерації дипломатичних місій країн СНД, міністерств і відомств Росії, Міжнародного союзу виставок і ярмарків, провідних виставкових центрів і компаній Росії та держав Співдружності проходив 4-5 квітня в Москві у ТПП Російської Федерації. Торгово-промисловою палатою України на семінарі представляли віце-президент ТПП України В. Л. Білий, президент Закарпатської ТПП О. О. Ковчар, перший віце-президент Донецької ТПП О. Г. Пшонка, начальник "Експоцентру" Луганської ТПП О. І. Зімін та інші.

У зверненні до учасників віце-президент ТПП РФ В. П. Страшко мету семінару сформулював як «визначення ролі торгово-промислових палат у розвитку виставково-ярмаркової діяльності – інструменту зміцнення міжнародних зв'язків і співробітництва», підкресливши, що розширенню багатосторонньої співпраці з країнами СНД національна ТПП Росії приділяє особливу увагу. За останні роки, на фоні загальної тенденції поглиблення взаємин між країнами Співдружності, ТПП Російської Федерації ініціювано проведення низки міжнародних заходів, зокрема бізнес-форуму в Узбекистані, виставок-ярмарків в Азербайджані, Вірменії, Білорусі, Киргизстані, Таджикистані. Цього року результатом реалізації спільного проекту країн СНД стане організація міждержавної виставки "15 років СНД: співпраця та інтеграція", яка відбудеться 25-28 жовтня у Всеросійському виставковому центрі.

За результатами аналізу виставкової діяльності, проведеного російською соціологічною службою "Кассандра", спостерігається зростання інтересу до виставок як засобу просування продукції. Проте попит на виставкові заходи на економічному

просторі Співдружності поки що значно відстає від пропозиції. Одним із чинників, що стримують участь суб'єктів господарювання в міжнародних виставках, вважається слабкий маркетинг і аналіз кон'юнктури ринку. Невикористаний потенціал для міжнародних виставкових зв'язків прослідковується зокрема в агропромисловому секторі, паливно-енергетичному комплексі, будівельній індустрії. Серед численних сфер для поширення інтеграційних процесів – інноваційні та експортоорієнтовані виробництва, високотехнологічні галузі. Значні перспективи залишаються у міждержавному обміні товарами, інноваційними проектами, спільному впровадженні науково-технічних розробок устаткування і матеріалів. Водночас проведене анкетування показало ряд факторів, які стримують розвиток прикордонної співпраці країн СНД. Це проблеми з відшкодуванням ПДВ, низька платоспроможність, адміністративні бар'єри, нормативно-законодавчі колізії, відсутність міждержавної правової бази для забезпечення створення зон вільної торгівлі тощо.

Програмою семінару було охоплено широке коло тем, що безпосередньо стосуються виставково-ярмаркової діяльності в країнах СНД. Серед них: організація національних, регіональних і міжнародних виставок, організація бізнес-форумів та презентація регіонів у рамках виставок, державна фінансова підтримка експонентів на зарубіжних виставках, нормативно-правова база міжрегіональної і прикордонної співпраці, законодавче регулювання виставково-ярмаркової діяльності, митні режими в країнах СНД і особливості оформлення митних вантажів, проблеми вдосконалення митного регулювання, застосування карнетів АТА для тимчасового ввезення виставкових зразків, організація віртуальних виставок. Учасники мали також нагоду ознайомитися з організацією роботи провідних виставкових комплексів Росії – Експоцентру та Всеросійського виставкового центру, провести ділові зустрічі та переговори з потенційними партнерами.

Вл. інф.



"Міжнародні контактні дні" в Ужгороді: усталені традиції примножені кращим досвідом

Значний потенціал місцевого лісопромислового комплексу продовжує приваблювати в Закарпаття зарубіжних і вітчизняних господарників. Більшість із них прагне розширити свою присутність на українському ринку та знайти нових партнерів, для інших наш ринок відкривається вперше й вони зацікавлені його якнайшвидше освоїти, а деякі з іноземних фірм пропонують українським виробникам свої можливості й платформу для просування продукції в Західну Європу. За таких обставин орієнтуватися в складних умовах конкуренції, різноманітні пропозиції, серйозності намірів суб'єктів господарювання було б набагато складніше без підтримки Закарпатської торгово-промислової палати, яка, враховуючи особливості лісової і деревообробної промисловості та тенденції її розвитку, володіючи інформацією про вітчизняний, а також ринки інших країн, успішно задіює важливі механізми сприяння виходу компаній на відповідний ринок та налагодження взаємовигідних зв'язків між учасниками зовнішньоекономічних відносин. Особливо актуальним визнано проведення палатою тематичних зустрічей ділових людей — "Міжнародних контактних днів" з різної тематики, остання з яких, що проходила 29 березня, була присвячена саме питанням лісозаготівлі та деревообробки.

Позаяк деревообробна промисловість займає одне з провідних місць у становленні економічного розвитку багатьох європейських держав, закарпатська бізнес-зустріч і цьогогоріч збила достатню кількість учасників, котрі представляли понад 40 зарубіжних і 60 українських підприємств та організацій лісопромислового комплексу, а також будівельної, машинобудівної, гірничовидобувної промисловості, сільськогосподарської галузі, паперового та меблевого виробництва, сфери торгівлі, що цей лісопромисловий комплекс забезпечують.

Традиційно частина пропозицій, з якими приїхали представники іноземних фірм із Словаччини, Румунії, Угорщини та Чехії, стосувалася імпорту лісоматеріалів і меблевих заготовок та напівфабрикатів з деревини. На український ринок вони мають намір постачати меблі й продукти деревопереробки, сировину на виробництво яких часто закуповують саме в нас.

Утім, сумна практика, коли роль вітчизняної деревообробної галузі, зокрема на прикладі Закарпаття, була зведена до постачання дешевих сировинних ресурсів та робочої сили, відходить у минуле. Впродовж останніх років у вітчизняному лісопромисловому комплексі здійснюються інноваційні проекти (у т.ч. із залученням інвестицій), що сприяють його якісним змінам. Реконструються діючі виробництва, розширюється випуск конкурентоспроможної продукції, починає нарощуватися експортний потенціал, вводяться у дію імпортозаміщувальні виробництва і технології. Промисловий потенціал, створений на підприємствах галузі, здатний забезпечити потреби внутрішнього ринку в лісопилній продукції, плитних матеріалах, меблях, інших видах виробів із деревини.

Постійно збільшується і число вітчизняних компаній, що плідно працюють у деревообробному секторі українського ринку. Про це свідчить зростаюча з року в рік кількість вітчизняних учасників у "Міжнародних контактних днях" в Ужгороді. Якщо в попередні роки переважали зарубіжні підприємці, то нині зустрічами цікавяться вдвічі більше вітчизняних виробників. Причём із різних регіонів нашої держави, як то на теперішній — з деревообробної тематики, куди з'їхалися підприємці з Київської, Кіровоградської, Львівської, Сумської, Харківської, Хмельницької, Чернівецької, Закарпатської областей.



Закономірний перехід попиту з популярної раніше метало-пластикової століжки на якісну дерев'яну змусив вітчизняних виробників шукати нові технологічні рішення. Намагаючись випустити продукцію європейського зразка, що можливо за умов використання сучасного обладнання, наші підприємці поки що надають перевагу імпортній техніці. Зрештою, це окрема тема зустрічі, бо зацікавленість представників підприємницьких структур сучасними видами деревообробних машин та інструменту завжди висока. І на цьогогорічному заході поруч із словацькими виробниками дводискових кутових пил — фірмою "Wer trading, a.s.", румунським підприємством "Metambor SRL", яке виготовляє оладнання та інструмент для деревообробки, угорськими представниками фірми "Kretzer 2002 Kft", що реалізують деревообробну техніку іноземного виробництва, на "МКД" був присутній офіційний вітчизняний представник польських фірм-виробників дереворізального інструменту, лісопилних і деревообробних верстатів "Fenes" і "Gorol" ПП "Ліссервіс-інструмент" зі Львова, а також ТОВ "Опора" з Ужгорода, яке торгує вітчизняною й імпоротною технікою для лісопромисловості.

Водночас зростає число українських учасників — виробників спеціалізованих машин і обладнання для деревообробної та меблевої промисловості. Причём відбувається поступовий перехід до випуску більш продуктивної автоматизованої техніки. Крім того, вітчизняна техніка сприяє економічному використанню природно-енергетичних ресурсів, має попит — і не лише через нижчу порівняно з аналогічними імпортними верстатами ціну, а й завдяки високій ремонтпридатності й дешевизні та доступності запчастин. Пляду вітчизняних виробників на зустрічі представляли ТОВ "Поділля" з Кам'янець-Поділля, що випускає широкий спектр дереворізального інструменту, — найрізноманітніші дискові пили, ножі для рейсмусних верстатів, безліч фрез, у т.ч. для виготовлення євровікон та дверей, пилосмоки для стружки; ПП "Інжтехсервіс" з Києва — виробник стрічкових і дискових пил та фрез, зварювальних апаратів для стрічкових пил, іншого інструменту й обладнання; КП "Ясеня" із Львівщини, де виготовляють деревообробні верстати різноманітного призначення, пилорами, преси, розвідні пристрої; кіровоградське підприємство "Астра", що спеціалізується на виробництві стрічкових пилорам й іншої техніки (представлене ПП "Ліссервіс-інструмент").

Мода на дерев'яні будиночки та меблі з масиву дерева активувала відродження добрих традицій дерев'яної архітектури і меблярства. Це зумовлено, передусім, застосуванням природного, нешкідливого для здоров'я людини матеріалу з хорошими конструкційними якостями й естетичним виглядом. Безперечно, підприємцям із угорського товариства "Zalai Gerendaház Kft" та з румунських фірм — "SC Taparo SRL", "Starmobel SRL", "Resetar M SNC", "Ergolemn SA", "Fiesta IW SRL", "Anlar Prod SRL" було що запропонувати українським колегам. Але й вітчизняні меблярі і майстри, які займаються дерев'яним домобудівництвом, — МПП "Іберус", що на Рахівщині, ПП "Cio" з В. Березного, ТОВ "Індустрія деревообробки" з Перечина, Мукачівське ТОВ "Інтер-Каштан", ДП "Закарпатський целюлітовий завод", а також ПП Бондаренко з Кіровоградщини, ТОВ "Вемо" зі Львівщини, ЗАО "Імпульс" із Чернівецької області — викликали зацікавлення в учасників зустрічі, оскільки представили потенційним замовникам якісну кінцеву продукцію з дерева та спонукали до конструктивних форм співпраці.





Сьогодні перед лісопромисловістю стоїть завдання, що вимагає врегулювання питань використання лісових ресурсів, їх відновлення, збереження біологічної розмаїтості. Усвідомлюючи, що неминучі втрати в недалекому майбутньому на відтворення лісів можуть значно знизити прибутковість даної сфери виробництва, вітчизняні науковці й лісівники разом із зарубіжними колегами розробляють програми бережливого й раціонального ведення лісового господарства, розглядають варіанти лісозрощення на еродованих чи низькопродуктивних землях, використання як резерву лісосічних відходів, вивільнення цільної деревини за рахунок застосування заміників. Під час зустрічі було представлено спільний швейцарсько-український проект розвитку лісового господарства в Закарпатті "FORZA", який успішно реалізується в нашому краї і спрямований на багатофункціональне ведення лісового господарства, розвиток деревообробного сектору області шляхом використання нових економічних підходів, залучення громадськості з метою зацікавлення до управління природними ресурсами, впровадження альтернативних лісгосподарських методів з урахуванням напольгелівих вимог природоохоронних організацій: збереження лісів європейської частини держав СНД, що є "легенями" Європи. До теми збереження та доцільного лісовідтворення, залучення до господарського обороту додаткових деревинних ресурсів на цьогорічних "Міжнародних контактних днях" приєдналися зарубіжні й вітчизняні лісівники, зокрема з чеського акціонерного товариства "CE Wood, a. s.", із ЗАТ "Путильський лісокомбінат", що в Чернівецькій області, місцеві — ТОВ "Закарпатліс" та ДП "Великобережанське лісове господарство".

Особливе пошвавлення панувало біля виставкових стендів, де, зокрема, товариство "Факел" з Києва демонструвало лакофарбову продукцію для дерева компанії "ILVA polimeri s.r.l." — нітро-, поліуретанові, поліефірні, ультрафіолетові лаки, лаки на водній основі, барвники, фарби, шліфувальні матеріали та інше, а також обладнання для нанесення лаків і фарб. Із цікавими пропозиціями на зустріч прийшли й інші виробники широкого спек-

ру матеріалів для обробки дерев'яних поверхонь — лаків, фарб, морилок — чеське підприємство "Becker ascoma spol. s.r.o.", представники словацької фірми "Varex Slovakia s.r.o.", що, з-поміж іншого, виготовляє клей для меблевого виробництва.

Зацікавлення можливостями співпраці із закарпатськими виробниками і торговцями не обмежувалося рамками "МКД": наступного дня численна делегація з Румунії, що представляла 11 підприємств лісопромислової галузі та Торгово-промислової і сільськогосподарську палату повіту Сату-Маре, брала участь у семінарі, організованому Головним управлінням з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму Закарпатської облдержадміністрації. На семінарі, присвяченому зовнішньоекономічній діяльності, розглядалися, зокрема, питання митних тарифів на імпорт і експорт сировини, податкового законодавства України, реєстрації іноземців як суб'єктів господарської діяльності. В процесі переговорів були досягнуті домовленості про сприяння закарпатською стороною налагодженню і провадженню підприємницької, в т.ч. спільної інвестиційної, діяльності румунських суб'єктів господарювання в нашому краї. Практичним втіленням цих намірів стане створення робочих груп на рівні регіональних державних органів Закарпатської області і повіту Сату-Маре, а також розробка спільного проекту Закарпатської ТПП і ТПСР повіту Сату-Маре з розвитку транскордонного співробітництва.

"Міжнародні контактні дні" проходили за участі почесних гостей — першого секретаря представництва Міністерства закордонних справ України в м. Ужгороді Петра Петрища, першого секретаря торгово-економічного відділу Посольства Чеської Республіки в Україні Вацлава Рамбоусека, Генерального консула Словацької Республіки в м. Ужгороді Антона Лукачовича, консула, керівника торговельно-економічного відділення Генконсульства Словацької Республіки в м. Ужгороді Владіміра Лаво, аташе із зовнішньоекономічних питань Генконсульства Угорської Республіки в м. Ужгороді Берталана Сентпетері.

Ольга Ян.

3 ІНТЕРВ'Ю УЧАСНИКІВ "МКД"

Перший секретар представництва Міністерства закордонних справ України в м. Ужгороді Петро Петрище:

— Вважаю, що проведення "Міжнародних контактних днів" є реальним і конкретним внеском в економічний розвиток області. Залучаючи вітчизняних і зарубіжних представників насамперед малого і середнього бізнесу до діалогу на актуальні для нашого краю теми, організатор — Закарпатська торгово-промислова палата допомагає налагоджувати й реалізувати всі види ділового партнерства: від прямих торгових поставок до створення спільних підприємств. До того ж бізнес-зустрічі переслідують ще одну важливу мету: привертають увагу вітчизняних і зарубіжних інвесторів до діяльності місцевих товаровиробників.

Вацлав Рамбоусек, перший секретар торгово-економічного відділу Посольства Чеської Республіки в Україні:

— Із Україною нас єднають давні культурні та економічні зв'язки. Спільною є й історична доля наших держав. Сьогодні ми маємо достатній потенціал для розвитку взаємовигідного співробітництва. Нас цікавить Україна як держава, де високий технологічний потенціал, де ринок збуту потенційно місткий, промислова інфраструктура розвинута, а географічне розташування дуже вигідне. Приїзд до Закарпаття і участь у бізнесовій зустрічі на лісопромислову тему розцінюю як добру нагоду пошвавити співпрацю між чеськими й українськими підприємцями, наразі у цій конкретній галузі. Добре було б, аби пропозиції чеських учасників знайшли відгук у ваших господарників і відповідали потребам цього регіону. Втім, бачу на зустрічі присутні представники з інших куточків України та зарубіжжя, тож варто скористатися шансом привернути і їхню увагу. Переконали: чим більше контактів, тим більша ймовірність успіху. Успіх також залежить від обізнаності з відповідними ринками та вмінням віднайти на них ніші, пов'язані з розвитком конкретних виробництв. Адже в економічному житті наших країн із кожним роком відбуваються позитивні зміни, і іноді те, на що вчора був попит, сьогодні вже може нікого не цікавити. Торгово-економічний відділ Посольства Чеської Республіки в Україні намагається інформувати обидві сторони про ці зміни і таким чином викликати зацікавлення економічними процесами. Дуже важливо, щоб підприємці знали одне про одного й уміли показати свої можливості. Це необхідно для участі в міжнародному обміні. А що може бути краще за безпосереднє спілкування потенційних партнерів, яке забезпечує Закарпатська торгово-промислова палата, організовуючи "Міжнародні контактні дні" на актуальні теми? Тим більше, участь чеських підприємців у закарпатських зустрічах можна впевнено назвати традиційною. Вірю, що й сьогодні взаємна налаштованість на конструктивний діалог дасть гарні результати.

Антон Лукачовіч, Генеральний консул Словацької Республіки в м. Ужгороді:

— Хочу поділитися своїми враженнями від сьогоднішньої зустрічі. Справді, це дуже важлива справа, яку Закарпатська торгово-промислова палата робить, не просто збираючи підприємців, а й підбираючи їм відповідних партнерів за конкретними галузевими напрямками. Контакти, які встановлюються тут, часто виявляються безцінними. Я спостерігав, яка сприятлива атмосфера в залі, як невимусовно спілкуються учасники зустрічі. Приємно, що серед них багато словацьких підприємців. До них підходять, з ними ведуть переговори і зарубіжні, і українські учасники. З закарпатцями в нас особливе взаєморозуміння. Ми одвіку живемо поруч, а наші відносини не просто дружні, а добросусідські. Маю надію, що словацькі учасники знайдуть спільну мову й із підприємцями з інших куточків України, бо ми зацікавлені українським ринком. А розвиток вашої економіки показує, що і вам є що запропонувати на ринок Словащини.

Аркадій Гендлер, провідний спеціаліст ТОВ "Закарпатліс":

— Для успішного розвитку лісгосподарського комплексу, в тім числі меблевого виробництва, що дуже багато треба зробити. Додаткове залучення інвестицій дало б змогу за короткий проміжок часу реструктуризувати деформовану економіку деревообробної галузі, впровадити досягнення науки і техніки інших країн, успішно реалізовувати вітчизняні товари з деревини як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, зміцнити взаємовигідні відносини із зарубіжними партнерами. З огляду на вирішення цих завдань, і в першу чергу в зовнішньоекономічній сфері, позитивно зарекомендувала себе багаторічна практика проведення Закарпатською торгово-промисловою палатою тематичних ділових заходів для підприємців — "Міжнародних контактних днів", що розширюють можливості ділового партнерства з іноземними бізнесовими структурами, відкривають перспективні шляхи для залучення інвестицій. Якщо з країнами-сусідами відпрацьовані напрями взаємодії здебільшого вже втілювалися в конкретні реалізовані проекти, то потенціал співпраці з країнами Західної Європи, вочевидь, ще далеко не вичерпано. Тому треба якнайповніше використовувати наявні можливості палати, що має вихід на відповідні бізнесові структури зарубіжних держав.

Організаторами інтерактивного семінару та інсценованого арбітражу, що пройшов 12 травня у Торгово-промисловій палаті України, виступили Міжнародний комерційний арбітражний суд при ТПП України, Академія правових наук України, Арбітражний інститут Торгової палати м. Стокгольма.

У рамках семінару відбувся колокіум суддів арбітражних судів Швеції та України, розглядалися актуальні питання процедур і практики роботи Міжнародного комерційного арбітражного суду при ТПП України та Арбітражного інституту Торгової палати м. Стокгольма.

Відкриваючи пленарне засідання, голова МКАС при ТПП України, професор, академік Ігор Побірченко відзначив, що МКАС при ТПП України впродовж багатьох років плідно співпрацює з Арбітражним інститутом Торгової палати м. Стокгольма. Нині серед арбітрів шведського арбітражу є українські представники, а шведські колеги беруть участь в арбітражному розгляді справ у МКАС при ТПП України. Серед них – керівник Всесвітньої федерації міжнародних комер-



Міжнародний комерційний арбітраж на практиці: досвід України і Швеції



ційних арбітражів, генеральний секретар Арбітражного інституту Торгової палати м. Стокгольма Ульф Франке.

Учасники семінару мали унікальну можливість порівняти й обговорити актуальні питання та національні особливості комерційного арбітражу, компетенцію арбітражних органів, види зовнішньоекономічних спорів, які можуть розглядатися відповідними інституціями. Під час інсценованого арбітражного розгляду було детально проаналізовано процедуру, що базується на основі регламенту Арбітражного інституту Торгової палати м. Стокгольма, у порівнянні з процедурою та практикою розгляду спорів у Міжнародному комерційному арбітражному суді при ТПП України.

Від Закарпатської торгово-промислової палати у семінарі брали участь заступник голови та відповідальний секретар постійно діючого Третейського суду при ЗТПП – Мирослав Шипляк і Олександр Бібен.

Вл. інф.

Методику і практику проведення експертизи товарів обговорювали фахівці системи ТПП України

Черговий семінар відбувся 12-14 квітня у Севастополі на базі Севастопольської торгово-промислової палати (президент Вишня Л. І.). Учасники – фахівці з експертизи та сертифікації регіональних торгово-промислових палат – цього разу обговорювали особливості нормативно-правового регулювання операцій з давальницькою сировиною у зовнішньоекономічних відносинах, порядок увезення давальницької сировини на митну територію України і вивезення виробленої з неї готової продукції, застосування розробленої ТПП України методики та практичний досвід проведення експертизи, пов'язаної з операціями з давальницькою сировиною. Від Закарпатської ТПП у семі-

нарі брала участь віце-президент Манцулич М. В. Основними доповідачами на семінарі виступили начальник управління експертизи, контролю та сертифікації товарів ТПП України Голубенко Р. Х. та її заступник Григоренко К. І., начальник управління експертизи та сертифікації товарів Севастопольської ТПП Корольова І. Ю., начальник головного управління економіки Севастопольської держадміністрації Панова Л. М., начальник відділу митного оформлення Севастопольської митниці Титоренко О. А., провідні спеціалісти з зовнішньоекономічних відносин ТОВ «РКК «Новий» і ТОВ «Русский Регистр – УкрБел» Єлістратова І. О. та Потапенко А. М.



СЕМІНАРИ З ПИТАНЬ МИТНОГО, ПОДАТКОВОГО, СТРАХОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА



Цикл запланованих на 2006 рік виїзних практичних семінарів, які організовує Закарпатська торгово-промислова палата спільно з Ужгородською, Чопською та Виноградівською митницями, Державною податковою адміністрацією в Закарпатській області й районними податковими інспекціями, райдержадміністраціями та міськвиконкомами, аудиторською фірмою "Респект-Конфіденц", Закарпатською обласною дирекцією страхування УСК "Гарант-Авто", розпочався 25 січня у місті Іршава. Затим семінари відбулися 16 лютого у Мукачеві, 23 березня в Ужгороді, 12 квітня у смт Міжгір'я та 5 травня в смт Воловець. Залежно від регіону діяльності суб'єктів господарювання та їх акредитації в державних контролюючих органах до організації семінарів та підготовки доповідей долучалися Волощук М. Г. – голова Закарпатського регіонального відділення Асоціації платників податків, Мойшевич Є. Я. – головний державний податковий інспектор ДПА в Закарпатській області, Кельман М. І. – начальник відділу обслуговування платників податків Мукачівської об'єднаної ДПІ, Мишанич А. В. – начальник вантажного відділу митного поста "Мукачєво", Сергієнко О. В. – заступник начальника відділу організації митного контролю Ужгородської митниці, Ситар М. Ю. – головний інспектор відділу контролю митної вартості та номенклатури Ужгородської митниці, Потапський В. В. – в.о. заступника начальника Чопської митниці, Адам В. Л. – начальник відділу платежів Чопської митниці, Данилюк С. І. – на-

чальник Міжгірського відділення Хустської ОДПІ, Прайзнер В. М. – заступник начальника відділу митних платежів Виноградівської митниці, Гаринець М. Д. – головний державний інспектор Воловецького відділення Свалявської міжрайонної ДПІ, Завадяк І. І. – начальник відділу організації митного контролю Ужгородської митниці, Матяшовський В. В. – директор ЗОДС УСК "Гарант-Авто", Яцко В. Ф. – директор ТзОВ АФ "Респект-Конфіденц", Мухтарулін Р. О. – начальник Мукачівського відділу Ужгородського відділення ВАТ "Державний експортно-імпорتنний банк України". Від Закарпатської торгово-промислової палати у семінарах брали участь Ковчар О. О. – президент ЗТПП, Манцулич М. В. – віце-президент ЗТПП, Майор В. В. – спеціаліст ЗТПП по координації роботи з митними органами, Бібен О. А. – секретар Третейського суду при ЗТПП, юрисконсульт ЗТПП.

Слухачі семінарів детально розглядали зміни у законодавстві щодо митного контролю і оформлення товарів, транспортних засобів, які переміщуються через митний кордон України; порядок здійснення попереднього документального контролю товарів у пунктах пропуску; особливості класифікації товарів, визначення їх митної вартості та коду; порядок митного оформлення товарів за принципом "єдиного вікна"; особливості оподаткування та обліку операцій з експорту-імпорту товарів; порядок визначення походження товарів і послуг та видачі відповідних сертифікатів; окремі аспекти розрахунку собівартості продукції, визначення валових витрат, ведення обліку основних засобів виробництва, складання фінансової та податкової звітності, проведення аудиту; особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності відповідно до вимог нового Цивільного та Господарського кодексів України; порядок укладання контрактів, вирішення спорів, що виникають в процесі їх виконання. Окремо висвітлювалися основні напрями роботи Закарпатської торгово-промислової палати, спрямованої на розвиток підприємницької й зовнішньоекономічної діяльності підприємств і організацій, а також діяльність Закарпатської обласної дирекції страхування Української страхової компанії "Гарант-Авто", Закарпатського обласного територіального відділення Асоціації платників податків, Ужгородського відділення Державного експортно-імпортного банку України.

Ольга Юсипович,
провідний спеціаліст по роботі з членами Закарпатської ТПП.





Агентство регіонального розвитку та транскордонного співробітництва "Закарпаття" представило новий проект

Створене за ініціативи Закарпатської обласної держадміністрації з метою сприяння сталому та збалансованому розвитку Закарпаття як важливої складової Карпатського регіону, забезпечення участі громадськості у розвитку транскордонного співробітництва, агентство розпочало свою діяльність у січні 2002 року. Основними напрямками його роботи є розробка комплексу заходів, спрямованих на створення позитивного іміджу регіону, підвищення його інвестиційної привабливості; привернення до Закарпаття уваги міжнародних донорських організацій, залучення в економіку області інвестиційних коштів вітчизняних та іноземних фінансових інституцій; сприяння розвитку підприємницької й інвестиційної діяльності, соціально-культурної інтеграції в Карпатському регіоні; розробка та координація програм і заходів з питань транскордонного співробітництва і регіонального розвитку у сфері політики, економіки, туризму, соціально-культурних взаємин; розробка і представлення проектів неприбуткового характеру у сфері екології, розвитку малого та середнього бізнесу, рекреації та туризму, розвитку інфраструктури з метою залучення інвестицій на їх реалізацію.

Серед низки заходів та проектів, реалізованих агентством спільно з облрадою та облдержадміністрацією, – проведення міжнародних конференцій "Закарпаття та його сусіди"; участь у розробці "Стратегії розвитку транскордонного співробітництва у Карпатському Євро регіоні "Карпати 2004-2011"; організація "круглих столів" з питань реалізації програм сусідства "Угорщина-Словаччина-Україна", "Польща-Україна-Білорусь", "Румунія-Україна"; участь спільно з угорським партнером "Tanitani Foundation" у реалізації проекту PHARE "Підготовка працівників місцевих органів самоврядування до участі в програмах INTERREG та TACIS шляхом дистанційного навчання"; проведення разом з угорським партнером "Human Forgas Foundation" тренінгів для українських та угорських представників громадських організацій з питань проектного менеджменту; розробка спеціалізованого "Посібника з транскордонного співробітництва"; участь в організації днів добросусідства з країнами, що межують із областю, інформаційних днів Європи в Закарпатті та ін.

Початкова конференція одного з проектів, що здійснюються за фінансової підтримки Європейського Союзу, – мікро-проекту TACIS CBC "Міст через українсько-словацький кордон" відбулася 12 квітня у конференц-залі готелю "Дружба" в Ужгороді. Окрім Агентства регіонального розвитку та транскордонного співробітництва "Закарпаття", Управління регіонального розвитку Кошицького самоврядного краю (Словаччина), до участі в його реалізації залучені фахівці з розробки та координації програм і заходів з питань транскордонного співробітництва і регіонального розвитку організації "Модена Формационе" (Італія). З основними положеннями проекту, яким передбачено, зокрема, проведення італійськими експертами практичних семінарів для місцевих цільових груп двох прикордонних регіонів України та Словаччини, а також організацію ознайомчої поїздки в промисловий регіон Італії – Модену, учасників зібрання ознайомили представники цих організацій – Валерій Грищенко, Мартін Мойзіс, Ріккардо Каріані. Від Закарпатської торгово-промислової палати участь у конференції брали президент ЗТПП Отто Ковчар та провідний спеціаліст ЗТПП Еріка Ференчик.

Вл. інф.



Ліцензія НБУ № 43 від 27.01.2006 р.

ВАТ "КРЕДОБАНК" – нова назва АТ "Кредит Банк (Україна)"

Позачергові загальні збори акціонерів АТ "Кредит Банк (Україна)", на яких було затверджено зміну назви банку на "Відкрите акціонерне товариство "КРЕДОБАНК", пройшли 17 листопада 2005 року. Питання про зміну назви постало в зв'язку зі зміною стратегічного інвестора банку: 26 серпня 2004 р. у Варшаві відбувся продаж акцій (66,65%) АТ "Кредит Банк (Україна)", що належали польському банку "Kredyt Bank S.A.", на користь банку "PKO Bank Polski S.A."

Умовами угоди купівлі-продажу акцій передбачено, що "PKO Bank Polski SA" здійснить всі необхідні дії для того, аби з 26 грудня 2005 р. "Кредит Банк (Україна)" припинив використання старої назви і торгової марки, оскільки вони відповідають назві й торговій марці попереднього інвестора. Відповідно до цього "Кредит Банк (Україна)" розробив проект нової назви, яка б відповідала стратегічним планам банку, а також проект нової торгової марки, виконаний фірмовим шрифтом у корпоративних кольорах (помаранчевому і синьому) та згідно з висновками спеціалізованих маркетингових організацій графічно символізує стабільність і послідовний розвиток, надійність, впевненість і перспективність.

Зміна назви банку є не лише зміною кольору чи назви як такої. Це зміна нашого банку в цілому, це новий етап його розвитку, – наголошує голова Правління АТ "Кредит Банк (Україна)" Степан Кубів. – Нова назва – "КРЕДОБАНК" утверджуватиме наше кредо: стабільність, універсальність і надійність. Нашим кредо стане створення одного з найнадійніших і найефективніших банків в Україні. Тож коли ми впритул підходимо до цього етапу, варто відверто задекларувати свою мету і в назві банку. До того ж нова назва близька за словесною асоціацією зі старою, вже звичною для наших клієнтів і вкладників.

Нині ВАТ "КРЕДОБАНК" – це банк з найбільшою польською інвестицією й інвестицією Європейського банку реконструкції та розвитку в банківську установу України. "PKO Bank Polski S.A." належить 69,02%, ЄБРР – 28,25%, українським акціонерам – 2,73%. Станом на 14 квітня 2006 р. у ВАТ "КРЕДОБАНК" нараховується 19 філій та 58 відділень у 15 областях України й АР Крим.

Основні показники ВАТ «КРЕДОБАНК» станом на 1 квітня 2006 р. (млн. грн.)

● Чисті активи – 2 196,0 ● Кредитний портфель (брутто) – 1 743,7: в т.ч. юридичні особи – 1 433,2; в т.ч. фізичні особи – 310,5 ● Цінні папери (з ОВДП, брутто) – 40,1 ● Залучені кошти фізичних осіб – 921,6: в т.ч. кошти до запитання – 122,9; в т.ч. строкові – 798,7 ● Залучені кошти юридичних осіб – 543,9: в т.ч. кошти до запитання – 270,6; в т.ч. строкові – 273,3; ● Сукупні зобов'язання – 2 032,0 ● Капітал (регулятивний) – 236,2 ● Доходи – 81,9 ● Витрати – 76,7 ● Чистий прибуток – 5,14 ● Податки – 5,6

Детальну інформацію та консультації щодо всіх видів послуг ВАТ «КРЕДОБАНК» можна отримати:

у Закарпатській філії – м. Ужгород, вул. Духновича, 2, тел.: (0312) 61-99-03, 61-21-82;

у першому відділенні – м. Мукачеве, вул. Пушкіна, 13, тел.: (03131) 3-12-83, 3-12-84;

у другому відділенні – м. Ужгород, вул. 8 Березня, 46, тел.: (0312) 66-55-23;

у Берегівському відділенні – м. Берегове, вул. І. Франка, 2, тел.: (03141) 2-20-97, 2-32-61.

Безкоштовна інфолінія:

8-800-500-8-500.

Веб-сайт:

www.kredobank.com.ua





Не секрет, що важливою складовою успіху в будь-якій сфері бізнесу є присутність не тільки на вітчизняному, а й на зарубіжних ринках. Німецька торговельна фірма "PM Group GmbH" з Франкфурта, презентація якої відбулася 19 квітня в Закарпатській торгово-промисловій палаті, успіху не добувається. Вона вже давно стала успішною в Західній Європі, а намір вийти на український ринок викликаний прагненням розширити торгову мережу в східному напрямку. Одним із видів діяльності фірми є гуртова реалізація спортивних товарів (Adidas, Nike), спортивного одягу і взуття, а також одягу і взуття для дому та відпочинку, що виробляється на території Західної Європи.

Слід зауважити, що йдеться про уціненний товар, тобто такий, що залежався на складах підприємств-виробників, — категорії 1-А (посезонний) та 1-Б (з незначним, оптично непомітним браком) і, отже, дешевший за ціною. За словами представника фірми у країнах Східної Європи Ярослава Ткача-Каленбергера, на складі у Франкфурті, де знаходиться центральний офіс, представлено понад 600 найменувань виробів. Звідти товар і реалізується, причім дуже швидко, що свідчить про великий на нього попит.

Позитивно оцінюючи представлені на презентації зразки популярної спортивної продукції відомих виробників, яка практично не поступається наймодернішій — ні за якістю, ні за зовнішнім виглядом, закарпатські підприємці відгукнулися на наміри німецької фірми освоювати наш ринок. Зокрема звучали пропозиції про створення на території області суб'єкта господарської діяльності для організації гуртових поставок продукції та її реалізації через діючі торгові мережі.

Представник "PM Group GmbH" шукає партнерів в Україні



Моб. тел.: 0049 1727363909.
E-mail: j.t.kallenberger@online.de





Розвиток молодіжного та дитячого туризму — на контролі Мукачівської райдержадміністрації

Організації ефективної роботи в цьому напрямі особливу увагу приділяють відділ з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму і відділ освіти Мукачівської районної держадміністрації. Серед практичних заходів — проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури району, які можуть використовуватися для потреб молодіжного й дитячого туризму та відпочинку, підтримка кращих інноваційних проектів щодо створення та просування на ринку турпродукту для дітей і молоді, визначення орієнтовної тематики екскурсійно-краєзнавчої діяльності в межах району відповідно до вимог навчальних програм для різних вікових груп, розробка спортивних туристських маршрутів у навчальних закладах та ін.

Минулого року всі діючі туристично-рекреаційні заклади району підтримали благодійну акцію «Подаруй дитині літо». У санаторіях «Карпати», «Синяк», «Перлина Карпат», в оздоровчих комплексах «Водограй» і «Білочка» в 2005 році відпочило загалом понад 4900 дітей з різних областей України, ряду країн СНД. Успішно розвивається дитячий туризм на базі оздоровчого комплексу «Водограй» у смт Чинадієво. Торік тут оздоровилось 530 дітей, для яких організовувалися пізнавальні поїздки краєм, різноманітні конкурси. У спортивно-туристичному комплексі «Синяк», де щорічно в зимовий період перебуває до 15 тисяч відпочиваючих, проводиться новорічно-різдвяна шоу-програма «Свято гори Синяк», у рамках якої проходять змагання з фрістайлу, організовуються швидкісні спуски, слалом «Веселі старты», катання на санях.

Свято завершується нагородженням переможців, фейєрверками, ватрою, виступами гумористів. У 2004 році тут започатковано проведення першості з гірськолижного спорту серед юнаків області.

Відділ освіти Мукачівської райдержадміністрації 14 лютого 2005 року видав наказ за №47 «Про заходи відділу освіти щодо державної підтримки розвитку молодіжного та дитячого туризму» і затвердив план конкретних заходів, з яким ознайомлено всіх керівників навчальних закладів. При загальноосвітніх школах району нині працює 27 гуртків туристсько-краєзнавчого напрямку. Роботу ще 6 гуртків організовано в районному центрі дитячої та юнацької творчості. Разом з тим, методичним кабінетом відділу освіти розроблено інструктивно-методичні рекомендації з питань покращення роботи педагогічних колективів щодо організації молодіжного й дитячого туризму.

Традиційною в роботі відділу освіти та загальноосвітніх навчальних закладів району стала організація щорічних зльотів юних туристів-краєзнавців, які проводяться у травні та вересні в урочищі В. Визниця. Команда вчителів Мукачівського району брала участь в обласному туристичному зльоті "Срібний намет", де посіла 4 місце. Особливої популярності набула організація екскурсій. Минулого року школярі разом із викладачами здійснили понад 50 екскурсій по області, учні 9 шкіл побували на святі новорічної ялинки в Києві. Надовго запам'ятають екскурсії мальовничими та пам'ятними місцями Закарпаття школярі з Луганської області, які перебували на Мукачівщині в рамках міжрегіональної програми "Схід—Захід".



НАЛАШТОВАНИМ НА СПІВПРАЦЮ КОРДОНИ НЕ ПЕРЕШКОДА

Представницька делегація з Мукачівського району в складі директорів шкіл, голів селищних рад, працівників райдержадміністрації, керівників бізнесових структур 13-14 лютого перебувала в Румунії. Поїздка проходила за сприяння начальника управління освіти повіту Сату-Маре Ласло Коня в рамках діючого проекту PHARE CBC, зокрема по лінії румунсько-українських малих проектів з розвитку прикордонних територій, покликаних активізувати економічні взаємини, розвивати співробітництво в галузях культури, туризму, охорони довкілля, соціальній сфері. Наочно переконатися в ефективності використання грантових коштів мукачівці мали змогу, побу-

вавши на будівництві спортзалу, в комп'ютерних класах ліцеїв смт Арду та м. Сату-Маре. З метою культурного обміну до складу делегації увійшов колектив вокального ансамблю "Забавка" з смт Чинадієво під керівництвом Ольги Прокоп. Виступи закарпатських фольклористів мали шалений успіх під час концертів у Арду та ліцеї мистецтв Сату-Маре.

Катерина Ковач,
головний спеціаліст відділу з питань європейської інтеграції,
зовнішньоекономічних зв'язків та туризму
управління економіки Мукачівської райдержадміністрації.
Конт. тел.: (03131) 2-25-89.



Оздоровчий комплекс «Водограй»

Потрапивши до «Водограю», що знаходиться всього за 14 кілометрів від Мукачева, ви наче опиняєтесь в іншому світі – світі відпочинку і задоволення, втілення мрій та ілюзій. На території комплексу розташовані зручні житлові будиночки, затишні номери яких роблять перебування навіть найвибагливіших гостей неперевершеним.

Цікаве спілкування за чашкою кави в чудовій атмосфері стильного бару додасть привабливості вашому відпочинку і, можливо, нових змістовних знайомств. А поєднати насолоду від вишуканих страв традиційної закарпатської кухні з романтикою вечірніх почуттів можна, завітавши до затишного ресторану на дві зали.

На учасників ділових зустрічей, конференцій та семінарів завжди чекає спеціально облаштований для таких заходів зал. Любителі активного відпочинку взимку мають змогу скористатися лижною трасою, розміщеною безпосередньо на території оздоровчого комплексу. Справжніми родзинками «Водограю» є дві розкішні лазні та великий відкритий плавальний басейн.

Привітний обслуговуючий персонал, приваблива атмосфера, вишуканий дизайн, сприятливий клімат і лише приємні емоції надовго наповнять вас енергією та здоров'ям, додадуть життєвих сил і новизни. До речі, своїх гостей господарі оздоровчого комплексу завжди зустрічають і проводжають власним транспортом.

Туристично-оздоровчий комплекс «Білочка»



ТОК «Білочка» розташований у верхів'ї гірської річки Визниця, що протікає поміж хребтами центральної частини Вулканічних Карпат. Надра цієї частини гір представлені унікальними мінеральними сполуками вулканічного походження та мінеральними лікувальними водами сірководневого типу (аналог мінвод санаторію «Синяк», але з відмінною ознакою – температурою на виході до 37 градусів за Цельсієм). Доповнюють все це природні ландшафти з переважно букових і грабових лісів та затишних гірських луків із різноманітними лікарськими травами, кущами малини, ожини, яфін.

Територія ТОК «Білочка» займає 2 га. Поряд проходить шосейна дорога сполученням м. Мукачево – с. Пузняківці. Заклад має спальний корпус із номерним фондом 80 ліжок-місць (з різним рівнем комфортності – люкс, напівлюкс, номери покращеного типу), конференц-зал на 150 чоловік, їдальню, «російську» лазню, «фінську» сауну, відкритий басейн, медпункт, спортивний майданчик, тренажерний зал, більярд, теніс.

Дитячі групи ТОК «Білочка» приймає на оздоровлення в літній період (червень-серпень), а дорослих – цілорічно. Для відпочиваючих організовуються туристичні пішохідні прогулянки до місцевих природних пам'яток (Обавського каменя, урочища «Солені млаки» та ін.), вертолітні прогулянки, екскурсії до Мукачева та Ужгорода, в санаторно-курортні заклади Закарпаття, на термальні басейни в м. Берегові, до Синевирського озера.

У перспективних планах розвитку туристично-оздоровчого комплексу – розбудова номерного фонду підвищеної комфортності, підвід до басейну мережі з мінеральною, термальною, сірководневою водою, облаштування прилеглої території, створення дендропарку.



Система державних закупівель зазнала кардинальних змін

У кінцевому варіанті Закон України "Про внесення змін до Закону України "Про закупівлю товарів, робіт і послуг за державні кошти" та інших законодавчих актів України" від 15 грудня 2005 року № 3205-IV Верховна Рада України прийняла 21 лютого ц.р., подолавши вето Президента України. Пристрасті навколо реформування системи держзакупівель продовжують вирувати й після набрання цим Законом чинності (опубліковано в "Урядовому кур'єрі" №51 від 17.03.2006 р. та в "Голосі України" №49 від 17.03.2006 р.). Зокрема Міністерство економіки України прогнозує погіршення макроекономічних показників, навіть розвиток інфляційних процесів, наголошуючи, що зміни в законодавство про держзакупівлі можуть призвести до дестабілізації роботи державних суб'єктів господарювання, оскільки на них поширилися тендерні процедури.

Водночас законодавчі новачки знайшли підтримку багатьох громадських організацій та підприємств – постачальників товарів, робіт і послуг для державних потреб, які зацікавлені у формуванні й реалізації державної політики у сфері закупівель на засадах справедливої конкуренції, ефективності та прозорості. Зміни, що торкнулися системи державних закупівель, покликані забезпечити скорочення випадків зловживань і корупції, проведення фіктивних торгів, а також посилення конкуренції на ринку держзакупівель, приріст зекономлених державних коштів, формування чіткої та прозорої системи закупівель товарів, робіт і послуг.

Передбачені вищезгаданим Законом нововведення по праву можна назвати кардинальними. Одне з головних стосується наділення Антимонопольного комітету України функціями спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади з питань координації закупівель товарів, робіт і послуг, які раніше виконувало Міністерство економіки України (нова редакція ст. 3 «Система державного нагляду, контролю та координації у сфері закупівель» Закону України від 22.02.2000 р. №1490 «Про закупівлю товарів, робіт і послуг за державні кошти» (далі – Закон №1490). Звісно, всі нормативні документи, які були розроблені Міністерством економіки та затверджені в Міністерстві на виконання Закону №1490, наразі не втрачають чинності, але в подальшому Антимонопольний комітет має видати та запровадити вже власні розробки.

Законодавчо окреслено коло інших органів, які здійснюють державний нагляд, контроль та координацію у сфері держзакупівель. Це – Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України, Рахункова палата, Державна контрольно-ревізійна служба України та Держказначейство України. З метою забезпечення прозорості та відкритості державних закупівель при Рахунковій палаті створено Спеціальну контрольну комісію з питань державних закупівель, яка регулюватиме діяльність у сфері закупівель, надаватиме роз'яснення, розглядатиме скарги, сприятиме вдосконаленню системи закупівель тощо (ст. 33 Закону №1490). Важливо, що рішення комісії, прийняті в межах її компетенції, є обов'язковими для виконання замовниками, учасниками, іншими органами державної влади, яких стосуються ці рішення, але можуть бути оскаржені в судовому порядку.

Розширено перелік розпорядників державних коштів (ст. 1 Закону №1490). Окрім тих, що були визначені раніше (органи державної влади, органи влади АР Крим, органи місцевого самоврядування, інші органи, установи, організації, визначені Конституцією України та законодавством України, а також підприємства, установи чи організації, створені вищезазначеними органами та уповноважені на отримання державних коштів, взяття за ними зобов'язань та здійснення платежів), до переліку віднесено й державні, казенні, комунальні підприємства та господарські товариства, в яких державна частка акцій перевищує 50%. Власне розширено саме поняття державних коштів: крім коштів бюджетів та фондів, до них віднесено ще й гуманітарну допомогу в грошовій формі та кошти господарюючих суб'єктів, у яких частка державності складає понад 50%. На кожному з таких підприємств має функціонувати тендерний комітет (група спеціалістів, призначена відповідальною за здійснення процедур закупівлі), який забезпечує функціонування закупівель за державні кошти, визначає переможців, укладає договори тощо.

Відповідно до змін, внесених до Закону України "Про поставки продукції для державних потреб" (ч. 3 ст. 2), державні замовники мають здійснювати вибір виконавця державного замовлення у законодавчо встановленому порядку. Згідно з новою статтею 6 цього Закону вони зобов'язані оприлюднити інформацію про виконання державного замовлення та ефективність використання коштів державного бюджету в порядку, встановленому Законом №1490, а також забезпечити складання та подання звітності про виконання державного замовлення. Тобто відтепер держзамовники зобов'язані не лише суворо дотримуватися законодавчо визначених процедур закупівель, а й звітувати про використання коштів перед контролюючими органами.

Щодо оприлюднення інформації про закупівлі, то оголошення про заплановану закупівлю чи про проведення попередньої кваліфікації учасників публікуватимуться у спеціалізованому друкованому ЗМІ, інформаційному бюлетені Тендерної палати, а також розміщуватимуться в мережі Інтернет (ст. 8 Закону №1490). Слід зауважити, що Служба безпеки України надала офіційну інформацію про не-



відповідність інформаційних систем у мережі Інтернет, які функціонують в Україні, вимогам Закону №1490. У листі за №18/18-4-857 від 7.04.2006 р., розміщеному на офіційному веб-сайті Міністерства економіки України, повідомляється, що за результатами опрацювання питання та відповідно до компетенції СБУ "сьогодні відсутні інформаційні системи в мережі Інтернет, які в частині створення комплексної системи захисту інформації та підтвердження її відповідності дозволяють у повному обсязі забезпечити виконання вимог частини другої статті 41 та частини першої статті 42".

Обов'язковими умовами участі у відкритих торгах, торгах з обмеженою участю, двоступеневих торгах, торгах із зменшенням ціни (редукцію) стало внесення тендерного забезпечення та забезпечення виконання договору (ст. 23 і ст. 25 Закону №1490). Розмір обов'язкового внесення тендерного забезпечення (під час подання тендерної пропозиції учасником торгів) встановлено на рівні: 1% очікуваної вартості у разі проведення торгів на закупівлю робіт, 5% – у разі проведення торгів на закупівлю товарів або послуг на умовах, визначених тендерною документацією. Якщо ж учасник не надав тендерного забезпечення, замовник в обов'язковому порядку відхиляє тендерну пропозицію. На думку деяких експертів, впровадження обов'язкового тендерного забезпечення призведе до подорожчання участі в торгах. Інші стверджують, що це, насамперед, допоможе державі боротися з фірмами-одноденками, а також з тими, хто не виконує укладених угод. Отож фірмам з високою діловою репутацією нічого не загрожує, тим більше, що після торгів тендерне забезпечення повертається. Важливо й те, що нова редакція Закону №1490 надає низку преференцій національному товаровиробнику. Звичайно, це не означає, що нововведення обмежують участь іноземних компаній у торгах, але пріоритет за вітчизняними виробниками, як це прийнято в усьому світі.

Порядок розкриття кваліфікованих пропозицій при проведенні торгів з обмеженою участю викладено у ст. 181 Закону №1490. Відтепер розкриття кваліфікаційних пропозицій учасників відбуватиметься в день закінчення строку їх подання у час та в місці, що зазначені в інформації про проведення попереднього кваліфікаційного відбору. До участі в розкритті кваліфікаційних пропозицій замовником допускаються учасники, які подали кваліфікаційні пропозиції, або їх уповноважені представники. При розкритті кваліфікаційних пропозицій складаються протокол за встановленою формою, копія якого надається всім учасникам протягом одного робочого дня після отримання від учасника відповідного запиту, а також звіт про результати проведення процедури закупівлі. Згідно зі ст. 26 Закону №1490, визначення переможця торгів та загальний строк здійснення оцінки тендерних пропозицій не має перевищувати 15 робочих днів після дня розкриття тендерних пропозицій. Додано також ряд умов, за яких торги можуть бути скасовані або визнаватися замовником такими, що не відбулися, відповідно до ст. 28 Закону №1490.

Доповнено ст. 34 Закону №1490 про порядок дії договорів про закупівлю. Відтепер дія договору може продовжуватися на строк, достатній для проведення процедури закупівлі в наступному бюджетному періоді, але на суму коштів не більше 15% вартості договору, укладеного в попередній бюджетний період. Таким чином, вирішено досить актуальну проблему щодо неможливості укладення нових договорів на бюджетний рік на початку року календарного – адже бюджетні установи та організації перші два-три місяці діють за тимчасовими кошторисами, а лише потім отримують постійне фінансування, відповідно, і можуть проводити процедури закупівель у межах таких коштів. Також збільшено перелік умов, за яких укладений договір може вважатися недійсним.

У зв'язку зі зміною уповноваженого органу в сфері державних закупівель, змінився й порядок подання та розгляду скарг з приводу порушень при проведенні замовником процедур закупівель (ст. 37 Закону №1490). Раніше розглядом скарг учасників торгів займалася спеціальна комісія Мінекономіки, яка вирішувала, визнати чи відмінити тендер, могла рекомендувати внести зміни до тендерної документації чи змінити оцінку пропозицій. Тепер розглядати скарги учасників торгів буде міжвідомча комісія, що складається з дев'яти осіб: три представники від Верховної Ради, три – від Тендерної палати і по одному від Рахункової палати, Головного контрольно-ревізійного управління та Державного казначейства. При цьому зі згоди з перерахованими відомствами до складу комісії можуть входити представники громадських організацій, технічні експерти. Крім того, передбачено альтернативний порядок оскарження рішень тендерного комітету – через суд. Причому, в разі звернення до суду будь-кого з учасників торгів, Держказначейство припиняє всі розрахунки за угодою до рішення суду.

Михайло Говоров.



Кабмін встановив чотири етапи проведення держфінанудиту суб'єктів господарювання

Зміни до деяких законів, основні з яких стосуються повноважень органів державної контрольно-ревізійної служби (далі — органи ДКРС) при проведенні державного контролю за використанням бюджетних коштів, державного та комунального майна, були внесені Законом України від 15.12.2005 р. за №3202-IV. Законодавчо встановлено нові види контролю — держфінанудит та інспектування у формі планових і позапланових ревізій. Визначення порядку проведення держфінанудиту покладалося на Кабінет Міністрів, який постановою від 25.03.2006 р. за №361 затвердив Порядок проведення органами ДКРС державного фінансового аудиту діяльності госпсуб'єктів. Його дія не поширюється на бюджетні установи, аудит яких проводиться відповідно до спеціального порядку, затвердженого постановою КМУ від 31.12.2004 р. за №1777.

Державний фінансовий аудит — одна з форм державного контролю, що здійснюється органами ДКРС. Зміст аудиту полягає у перевірці й аналізі законного та ефективного використання державних чи комунальних коштів і майна, інших активів держави, правильності ведення бухгалтерії і достовірності фінзвітності, функціонування системи внутрішнього контролю госпсуб'єктів державного сектора економіки, а також інших госпсуб'єктів, що отримують (чи отримували в період, який перевіряється) кошти з бюджетів усіх рівнів та державних фондів або використовують (використовували) державне чи комунальне майно.

Аудит проводиться за затвердженими планами. При їх складанні аудит юросіб, які підконтрольні органам ДКРС і входять до асоціації (корпорації, консорціуму, концерну, іншого об'єднання), планується, як правило, на один і той же час. Як і при плановій виїзній ревізії, про проведення аудиту керівника госпсуб'єкта мають повідомити за 10 календарних днів. Безпосередньо перед перевіркою посадова особа органу ДКРС зобов'язана пред'явити керівнику госпсуб'єкта направлення на проведення аудиту, скріплене печаткою відповідного органу, та розписатися в журналі реєстрації перевірок. Максимальна тривалість аудиту — 90 календарних днів.

Умовно період аудиту розбивається на чотири етапи: збір інформації про правове забезпечення фінансово-господарської діяльності госпсуб'єкта; підготовка програми проведення аудиту; перевірка ризикових операцій фінансово-господарської діяльності; складання аудиторського звіту.

Аудиторський звіт має включати висновки про дотримання законодавства і забезпечення ефективності фінансово-господарської діяльності госпсуб'єкта та обґрунтовані рекомендації щодо її вдосконалення. Посадові особи госпсуб'єкта можуть висловлювати зауваження і пропозиції, які враховуються або відображаються при складанні звіту. У разі виявлення фактів порушення законодавства, що містять ознаки злочину, органи ДКРС відразу інформують правоохоронні органи. Методику проведення аудиту і форму аудиторського звіту затверджує Головне контрольно-ревізійне управління України.

Олена Маркош.



Законодавчі новації у застосуванні санкцій до суб'єктів ЗЕД

Внесення наказом Міністерства економіки України від 15.03.2006 р. за №95 змін до Положення про порядок застосування до суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності спеціальних санкцій було зумовлено прийняттям Закону від 22.12.2005 р. №3268-IV «Про внесення змін до статті 37 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність», яким доповнено перелік органів, що можуть застосовувати спеціальні санкції, встановлено чіткий строк, упродовж якого можуть бути застосовані санкції, а також уточнено інші питання застосування спеціальних санкцій до суб'єктів ЗЕД.

Ці законодавчі та нормативні акти (набрали чинності 20 квітня ц.р.) покликані вдосконалити порядок застосування спецсанкцій за порушення у сфері ЗЕД і водночас мінімізувати необґрунтовані економічні збитки суб'єктам ЗЕД внаслідок застосування індивідуального режиму ліцензування та тимчасового зупинення зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Як відомо, індивідуальний режим ліцензування ЗЕД передбачає індивідуальне ліцензування кожної зовнішньоекономічної операції певного виду, зазначеної у ст. 4 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність», а тимчасове зупинення зовнішньоекономічної діяльності означає позбавлення права займатися всіма її видами, передбаченими ст. 4 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність».

Міністерство економіки ці санкції застосовувало за поданням органів державної податкової та контрольно-ревізійної служб, митних, правоохоронних органів, Антимонопольного комітету та Нацбанку. До цього кола тепер додано Державну комісію з регулювання ринків фінансових послуг як спеціально уповноважений орган виконавчої влади

у сфері регулювання ринків фінансових послуг. Вочевидь, це призведе до частішого застосування індивідуального режиму ліцензування та тимчасового зупинення зовнішньоекономічної діяльності підконтрольних їй підприємств (страхові компанії, страхові брокери, лізингові компанії, недержавні пенсійні фонди та ін.) за порушення у сфері ЗЕД.

Санкції діють до настання однієї з таких підстав: усунення порушень законодавства, або застосування практичних заходів, що гарантують виконання законодавства. При цьому тимчасове зупинення ЗЕД, застосоване Міністерством, в будь-якому разі не може тривати більше 3-х місяців. Продовження цього терміну можливе лише на підставі рішення суду за позовом Мінекономіки. Якщо цього не сталося, суб'єкт господарювання переводиться на індивідуальний режим ліцензування. Таке нововведення, безперечно, дасть можливість національним підприємствам уникнути збитків через необґрунтоване зупинення їх діяльності у зовнішній торгівлі.

Інформація щодо застосування (скасування, зміни виду, тимчасового зупинення дії) санкцій до українських суб'єктів ЗЕД та іноземних суб'єктів господарської діяльності розміщуватиметься на офіційному веб-сайті Мінекономіки за адресою: www.me.gov.ua.

Якщо суб'єктом ЗЕД усунуто порушення, то для скасування накладених санкцій слід звернутися з клопотанням до Мінекономіки, яке має бути розглянуто в 30-денний строк. Законодавчо введено норму, відповідно до якої санкції можуть бути застосовані протягом 3-х років з дня виявлення порушення. Встановлено також, що оскарження застосування санкцій у судовому порядку до винесення судом рішення не зупиняє їх дію.

Максим Роменчук.



Мінекономіки впорядковує процедуру реєстрації давальницьких ЗЕД-контрактів

Відповідно до пункту 12 ст. 5 та частини 3 ст. 8 Закону України від 15.09.95 р. №327/95-ВР «Про операції з давальницькою сировиною у зовнішньоекономічних відносинах» Міністерство економіки України наказом за №98 від 16.03.2006 р. затвердило порядок здійснення обліку (реєстрації) зовнішньоекономічних контрактів, предметом яких є операції з давальницькою сировиною українського замовника, коли контрактом передбачена реалізація готової продукції в країні виконавця або вивезення її до іншої країни, а також форму інформаційної картки реєстрації, форму картки реєстрації-обліку контрактів та інструкції щодо їх заповнення.

Згідно з наказом до Мінекономіки слід подати:

заяву довільної форми на бланку суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності — заявника за підписом уповноваженої особи;

інформаційну картку реєстрації зовнішньоекономічного контракту, оформлену за затвердженою формою;

оригінал контракту з усіма чинними на дату подання додатками, специфікаціями, додатковими угодами та іншими документами, які є частинами контракту, та його копію, завірену в установленому порядку;

копію свідоцтва про державну реєстрацію, завірену в установленому порядку;

копію витягу з торговельного, банківського чи судового реєстру або реєстраційного посвідчення місцевого органу влади іноземної держави про реєстрацію іноземного суб'єкта господарської діяльності, завірену в установленому порядку (тільки в разі попередньої поставки товару);

акт експертизи Торгово-промислової палати України або регіональних ТПП щодо відповідності вимогам Закону України від 15.09.95 р. №327/95-ВР «Про операції з давальницькою сировиною у зовнішньоекономічних відносинах»;

погодження Міністерства фінансів України (при вивезенні за межі митної території України як давальницької сировини дорогоцінних металів і дорогоцінного каміння, їх відходів та брухту).

Наказом визначено термін розгляду заяви — не більше 10 робочих днів із дня подання документів. Якщо подані документи потребують доопрацювання заявником, строк розгляду документів переривається до подання доопрацьованих документів.

У разі позитивного розгляду заяви заявнику (при пред'явленні документа, що посвідчує особу) або його представнику (за довіреністю) надається у двох примірниках картка реєстрації-обліку встановленої форми.

Перший примірник картки подається митним органам при митному оформленні давальницької сировини, другий залишається у заявника. Картка реєстрації контракту дійсна для митного оформлення впродовж 12 місяців із дати її оформлення.

Слід зауважити, що внесення змін та доповнень до картки реєстрації контракту не допускається, а в разі втрати картки вона не поновлюється.

Картка вважається недійсною для митного оформлення, якщо закінчився термін її дії чи термін дії контракту, коли вивезено за кордон встановлений у контракті обсяг давальницької сировини, а також за поданням Мінекономіки.

Мінекономіки має право відмовити в реєстрації давальницьких контрактів, лише якщо:

подано не всі передбачені документи;

умови контракту не відповідають законодавству України;

до заявника застосовано санкції згідно з статтею 37 Закону України від 16.04.91 р. №959-ХІІ «Про зовнішньоекономічну діяльність»;

діє заборона іноземних держав щодо ввезення на їх митну територію відповідних товарів походженням з України;

до іноземного контрагента заявника застосовано режим індивідуального ліцензування згідно з статтею 37 Закону №959-ХІІ;

є офіційна інформація щодо порушення заявником або його іноземним контрагентом законодавства України;

дані контракту не відповідають даним інформаційної картки контракту.

У разі виявлення підстав для відмови в реєстрації заявнику надсилається лист із обґрунтуванням мотивів відмови в реєстрації контракту. Відмову в реєстрації контракту заявник може оскаржити в судовому порядку.

Щодо відповідальності, то в разі реалізації готової продукції, виробленої з давальницької сировини в країні виконавця або в іншій країні, без реєстрації в Мінекономіки до суб'єкта підприємницької діяльності, який вивіз цю сировину, органами державної податкової служби застосовується штраф у розмірі 20% вартості готової продукції. Штраф сплачується до Держбюджету в гривнях. Для перерахування іноземної валюти використовується курс гривні до валюти, встановлений Нацбанком України на дату застосування штрафу.

Іван Гордош.

Розширено перелік документів для отримання ліцензій на імпорту-експорт

Рішення про застосування режиму ліцензування експорту (імпорту) товарів, у тому числі встановлення квот (кількісних або інших обмежень) відповідно до ст. 16 Закону "Про зовнішньоекономічну діяльність" Кабінет Міністрів України приймає щороку за поданням Міністерства економіки. При цьому визначаються списки конкретних товарів, експорт (імпорт) яких підпадає під режим ліцензування, період дії цього режиму та кількісні чи інші обмеження щодо кожного товару. На 2006 рік постановою КМУ від 30.12.2005 р. №1304 затверджено загальні обсяги квот товарів, експорт яких підлягає ліцензуванню, а також перелік товарів, експорт та(або) імпорт яких підлягає ліцензуванню (далі — Постанова №1304).

На виконання згаданого Закону про ЗЕД та постанови Кабміну Міністерство економіки наказом 6.02.2006 р. за № 42 затвердило Положення про порядок ліцензування імпорту товарів у 2006 році, Положення про порядок ліцензування експорту товарів у 2006 році, Інструкцію про порядок заповнення ліцензій на експорт окремих видів металопродукції до США та до країн — членів Європейського Співтовариства у 2006 році.

Слід звернути увагу, що тепер при поданні документів на отримання ліцензії на імпорту товарів потрібно також

додати погодження відповідної уповноваженої установи згідно з додатками 2, 3, 5, 6 і 11 до Постанови №1304 (при цьому на бланку заяви для одержання ліцензії таке погодження вже не відображається), а на експорт — документи, які видає Торгово-промислова палата України або регіональна торгово-промислова палата, а саме:

сертифікати про походження товару разом із експертним висновком з визначенням коду товару за УКТЗЕД згідно з додатком 1 до Постанови №1304;

сертифікат про походження товару або експертний висновок з визначенням коду товару за УКТЗЕД згідно з додатками 3, 4, 5, 6, 9, 10 до Постанови №1304;

сертифікат про походження товару або експертний висновок з визначенням країни походження та коду товару за УКТЗЕД у разі використання у 2006 році залишків квот 2005 року, зменшення або збільшення обсягів квот, визначених у додатках 4, 7 і 9 до Постанови №1304.

До речі, якщо суб'єкт господарювання не змінив старі свідоцтва про держреєстрацію бланками єдиного зразка, то це не має стати підставою для відмови у видачі ліцензії, оскільки їх заміна продовжена й на 2006 рік.

Наталія Боркова.



Діє новий порядок банківських операцій з акредитивами у ЗЕД

Постановою Нацбанку України від 27.01.2006 р. №25, яка набрала чинності 25 лютого ц.р., внесено зміни до Положення про порядок здійснення уповноваженими банками операцій за документарними акредитивами в розрахунках за зовнішньоекономічними операціями, зокрема дано визначення деяких спеціальних понять (авізування, рамбурсне зобов'язання, неогоціяція, резервний акредитив), змінено порядок заповнення заяви, врегульовано операції з відкриття резервного акредитива.

Відтепер дата відкриття акредитива (дата відправлення повідомлення до банку) та дата, зазначена в заяві про його відкриття, можуть не збігатися. Дозволено заповнювати реквізити заяви про відкриття акредитива на користь бенефіціара (особи, на користь якої відкривається акредитив) з країн СНД та Балтії кирилицею (російською мовою). Раніше це було можливим лише щодо таких реквізитів як «наказодавець акредитива», «бенефіціар», «банк бенефіціара», «авізуючий банк», «виконуючий банк».

Також визначено, які саме реквізити заяви про відкриття акредитива перевіряє на відповідність умовам договору працівник банку. Це «наказодавець», «бенефіціар», «вид акредитива», «валюта і сума», «опис товару», «умови поставки», «перелік документів», «розподіл витрат». Акредитив вважається відкритим з дня повідомлення про це іноземному банку, крім випадків, коли текст акредитива містить окрему умову щодо дати або події, після якої відкритий акредитив набере чинності. Змін зазнали й окремі реквізити заявки на акредитив.

Оновленим Положенням закріплено норми, відповідно до яких є можливим відкриття непокритого акредитива (не забезпеченого власними грошовими коштами наказодавця акредитива (особи, за дорученням якої банк-емітент відкриває акредитив) без будь-якого забезпечення, якщо це передбачено внутрішніми положеннями банку-емітента, тобто банку, який за дорученням клієнта (наказодавця акредитива) або від власного імені відкриває акредитив на користь бенефіціара.

Суттєві зміни внесені до другого та третього розділів Положення, якими визначається порядок здійснення операцій уповноваженими банками за експортними та імпорнтними акредитивами. Так розділ 2 доповнено новою главою, якою визначається порядок здійснення уповноваженим банком-емітентом операцій за імпорнтним акредитивом за дорученням іншого уповноваженого банку, що обслуговує наказодавця акредитива.

Викладено в новій редакції главу 2 розділу третього, в якій йдеться про порядок внесення змін чи доповнень до умов експортного акредитива. У разі одержання уповноваженим банком-емітентом від авізуючого (підтверджуючого, виконуючого) банку повідомлення про відмову бенефіціара від прийняття змін та(або) доповнень до умов акредитива, уповноважений банк-емітент зобов'язаний протягом трьох робочих днів (без урахування дня одержання повідомлення) письмово поінформувати про таке повідомлення наказодавця акредитива. Досі банк зобов'язаний був повідомляти емітента про відмову не пізніше наступного робочого дня. Проте умовами акредитива можуть встановлюватися й інші терміни для надання цієї інформації наказодавцю акредитива.

Положення доповнено новим розділом, який визначає порядок здійснення банками-резидентами операцій з відкриття резервного акредитива. Це безвідкличне незалежне зобов'язання банку-емітента, надане в документарній формі (чи у вигляді повідомлення) бенефіціару на прохання наказодавця акредитива чи за дорученням іншого банку, чи від власного імені, сплатити кошти за наказодавця акредитива (принципала) чи за себе, або акцептувати і сплатити виставлені бенефіціаром переказні векселі (тратти) чи уповноважити інший банк провести такий платіж, або акцептувати і сплатити переказні векселі (тратти) чи надати повноваження іншому банку здійснити неогоціяцію у разі отримання платіжної вимоги разом з документами, що підтверджують невиконання зобов'язань наказодавця акредитива (якщо це було передбачено умовами резервного акредитива), та(або) отримання переказного векселя (тратти).

Мирослава Красіна.

Затверджено процедуру оскарження рішень митниці

Наказ Державної митної служби України від 8.02.2006 р. за №97, яким затверджено Порядок розгляду митними органами скарг платників податків на податкові зобов'язання, нараховані митними органами, набрав чинності 3 березня ц.р. Згідно з п. 1.4 в адміністративному порядку розглядаються скарги на рішення митного органу, яким визначена сума податкового зобов'язання платника податків, а також будь-яке інше рішення, що суперечить законодавству з питань оподаткування чи виходить за межі компетенції митниці. Це може бути рішення про застосування (незастосування) пільг, відстрочення платежів, про відмову митного органу приймати податкові векселі при імпорті, про обов'язковість авалування векселів при оформленні давальницької сировини тощо. Положення Порядку №97 не поширюються на постанови у справах про порушення митних правил, порядок оскарження яких встановлений главою 61 Митного кодексу України.

Скарги можуть розглядатися митними органами (регіональними митницями, митницями) чи Держмитслужбою України. Тобто платник податків може оскаржити рішення митного органу в загальному порядку: митний орган — Держмитслужба — суд (пп. 3.1, 4.9). Але ніде не заборонено відразу звертатися безпосередньо до суду чи Держмитслужби. Рішення Держмитслужби не підлягає подальшому адміністративному оскарженню, але може бути оскаржене в судовому порядку (п. 4.12). При цьому митні органи вимагатимуть письмового повідомлення про кожен випадок судового оскарження їх рішень (п. 1.6).

Щодо порядку та строків оскарження, то скаргу (заяву) можна подавати протягом 10 календарних днів, наступних за днем отримання (з дати на корінці поштового повідомлення, при врученні особисто — з дати фактичного отримання суб'єктом під розписку (наказ ДМСУ від 25.04.2005 р. №329 «Про затвердження Порядку підготовки та направлення митними органами податкових повідомлень платникам податків») рішення митного органу. При самостійному визначенні митним органом податкового зобов'язання з причин, не пов'язаних із порушенням податкового законодавства, у платника на адміністративне оскарження є вже не 10, а 30 календарних днів від дня його отримання.

Скарга (заява) має бути викладена платником податків у письмовій формі та може бути надіслана до митного органу (Держмитслужби) рекомендованим листом з повідомленням про вручення, або передана особисто чи через представника. При потребі до неї можна додати документи, розрахунки й інші докази. Скаргу (заяву) юрособи підписує керівник або представник та скріплює печаткою. Фізособа чи її представник підписують скаргу особисто. Повноваження представника підтверджуються довіреністю, виданою юрособою, а для фізособи — нотаріально оформленою, копія якої додається до скарги. Інформація, яка має міститися в скарзі, докладно описана в п. 1.12. Скарга (заява), подана без дотримання вимог Порядку №97, повертається скаргнику з відповідними роз'ясненнями впродовж 5 календарних днів від дня її отримання.

Керівник митного органу чи його заступник зобов'язаний прийняти вмотивоване рішення за скаргою, а структурний підрозділ, уповноважений на розгляд скарги, — надіслати його протягом 20 календарних днів (від дня отримання скарги) рекомендованим листом із повідомленням про вручення або надати платникові податків під розписку. Важливо, що коли після закінчення цього терміну рішення не надходить, скарга вважається повністю задоволеною на користь платника податків із дня, наступного за останнім днем 20-денного строку. Строк скарги може бути продовжений, але він має становити не більш ніж 60 календарних днів, про що письмово повідомляють платника податків до закінчення 20-денного строку.

Сергій Ковальчук.





Ужгород приймав учасників V міжнародної спартакіади торгово-промислових палат



Спартакіади на Кубок імені першого президента ТПП України О. П. Михайличенка проводяться в системі торгово-промислових палат України з 2001 року. П'ята спартакіада стартувала 26 квітня в Ужгороді вже у новому статусі — міжнародному. Поборотися за Кубок імені О. П. Михайличенка до обласного центру Закарпаття прибули команди з ТПП України, ТПП Молдови, ТПП області Боршод-Абауй-Земплен (Угорщина), з Волинської, Донецької, Житомирської, Закарпатської, Івано-Франківської, Луганської, Львівської, Миколаївської, Рівненської та Херсонської регіональних палат.

Колону команд-учасниць, що вишикувались під час урочистого відкриття в спорткомплексі «Юність», очолювала команда Торгово-промислової палати України — загально-визнаний лідер попередніх спартакіад. Із вітанням до спортсменів звернувся головний суддя змагань, перший віце-президент ТПП України Віктор Яновський, а президент Закарпатської торгово-промислової палати Отто Ковчар вручив медалі восьми спортсменам, які брали участь в усіх палатівських спартакіадах.

Того ж дня відбулися змагання з настільного тенісу, міні-баскетболу та розіграш кубку з баскетболу за олімпійською системою. 27 квітня спортсмени випробовували свої можливості та сили у змаганнях із кульової стрільби, волейболу і шахів. Усі учасники продемонстрували високий рівень спортивної підготовки і сильний командний дух, завдяки чому боротьба з кожного виду спорту була гострою та інтригуючою.

До останнього моменту тримала всіх у напрузі гра на во-

лейбольному майданчику, де першість з волейболу виборювали основні лідери — команди ТПП Молдови та Миколаївської ТПП. Миколаївці показали себе сильнішими. На другому місці команда ТПП Молдови, на третьому — ТПП України. Команда Волинської ТПП святкувала перемогу в розіграші кубку з баскетболу. Друге і третє місця посіли відповідно команди Донецької і Рівненської торгово-промислових палат. У змаганнях із настільного тенісу не було рівних команді ТПП України. Особливо блискуче грав киянин Василь Гребенюк. Найкращий результат із кульової стрільби у спортсменів із Херсонської ТПП.

Закарпатці також відзначилися у спортивних перегонях. У шаховому турнірі в особистому заліку абсолютним переможцем уже вкотре став Олександр Бібен. Кращою баскетболісткою турніру визнано Тетяну Лису, а Володимир Новицький був третім у змаганні зі стрільби.

За підсумковими результатами у загальному заліку перемогла команда Миколаївської ТПП. Друге місце виборили учасники змагань із ТПП України, які успішно проявили себе майже в усіх видах спорту. На третьому місці — команда Луганської ТПП. Закарпатці в загальнокомандному заліку серед тринадцяти представлених команд посіли п'яте місце.

В урочистій обстановці нагороди переможцям спартакіади вручали головний судія змагань Віктор Яновський, голова Закарпатського обласного відділення Національного олімпійського комітету України Іван Ріляк, президент Закарпатської ТПП Отто Ковчар.

Вл. інф.





GANZ Kapcsoló- és Készülékgyártó Kft

Провідне угорське підприємство GANZ KK Kft спеціалізується з виробництва електротехнічного обладнання і пристроїв, низьковольтної комутаційної апаратури для контролю й розподілення електроенергії, які широко застосовуються у промисловому виробництві, сільському господарстві, комунальній сфері, житлових комплексах.

ОСНОВНІ ВИДИ ПРОДУКЦІЇ ВИРОБНИЦТВА GANZ KK Kft

ЕЛЕКТРОМАГНІТНІ КОНТАКТОРИ. Низьковольтні магнітні контактори, у т. ч. триполюсні. • Спеціальні магнітні контактори (з перекриттям допоміжних контактів, управлінням постійним струмом, підтриманням постійного навантаження). • Допоміжні контактні блоки для DIL- та DIL-K- контакторів (дво- і чотириполюсні, з блокувальним елементом, пневматичним таймером затримки ввімкнення, модулем обмеження перенапруження, з часовим реле чи перемикальним реле за схемою "зірка-трикутник").

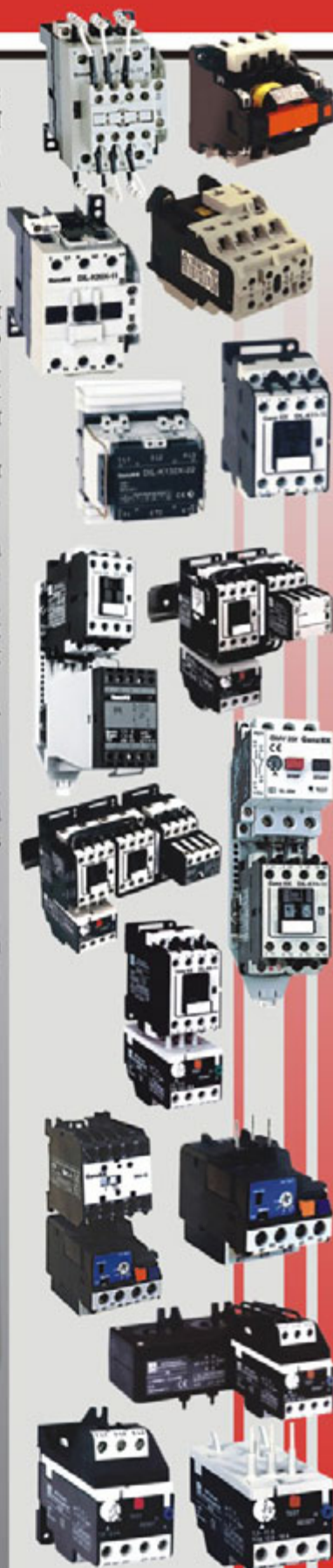
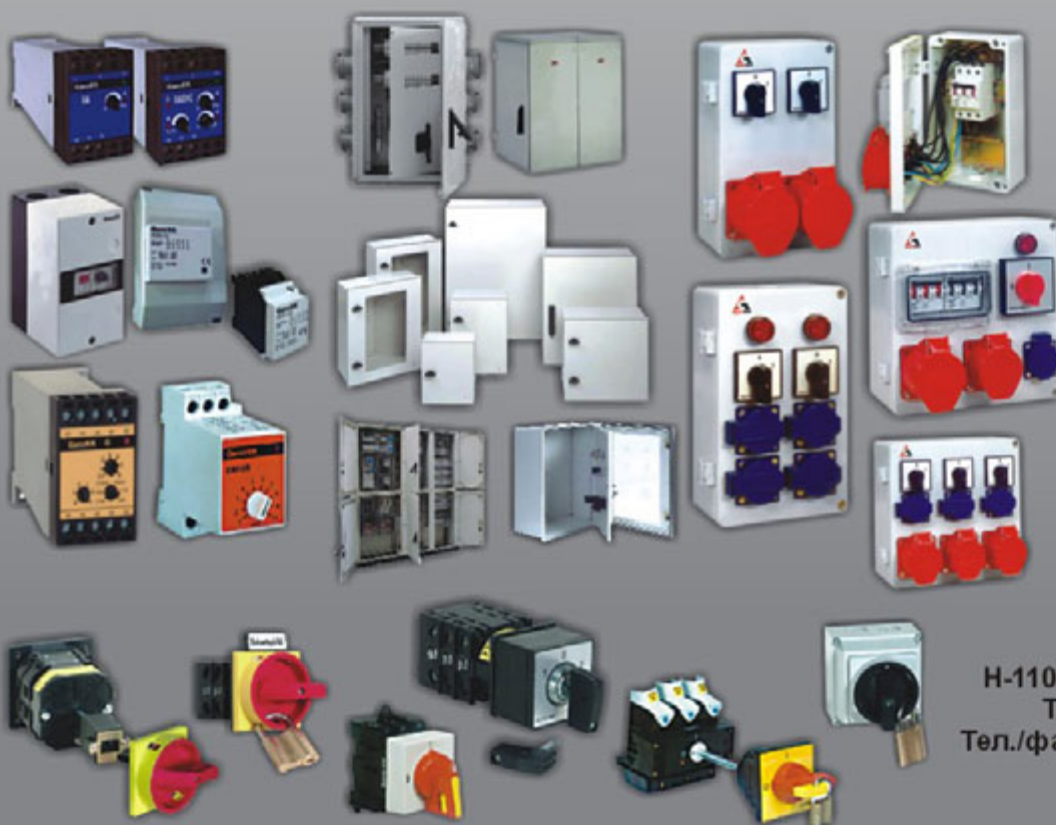
МОТОРНІ ПУСКАЧІ (МОТОСТАРТЕРИ). Відкриті пускачі (з вбудованим термореле чи встановлені на основній платі), у т. ч. пускачі з "зірки" на "трикутник", реверсivні пускачі. • Ручні пускачі типу GMV.

ЗАХИСНІ Й КОНТРОЛЮЮЧІ РЕЛЕ. Реле з таймером типу ID (затримка з'єднання чи вимкнення, покривковий режим, мерехтіння). • Багатофункціональне часове реле типу GI. • Установочні реле (сутінкові, імпульсні реле, багатофункціональний таймер, одно- та трифазні реле контролю напруги, подвійний цифровий таймер, реле захисту від перегріву двигуна). • Термореле для магнітних контакторів типу DIL та DIL-K.

ІНСТАЛЯЦІЙНІ КОМПЛЕКСИ. Розподільні системи і щити (maxipol і minipol). • Управляючі та сигнальні пристрої. • Сходові та сутінкові вимикачі. • Пристрої захисту від залишкового струму (дво- і чотириполюсні).

РУЧНІ ПОВОРОТНІ ПЕРЕМИКАЧІ. Чотири- і триполюсні перемикачі основного призначення, у т. ч. низьковольтні. • Перемикачі, що блокуються та замкаються. • Самокеровані аварійні перемикачі. • Перемикачі, вмонтовані в основну плату.

Система забезпечення якості продукції GANZ KK Kft у 1995 році аудирована за стандартом ISO 9001. 1998 року Інститутом TÜV Rheinland на продукцію GANZ KK Kft видано сертифікати відповідності за ГОСТ-Р. В Україні продукція GANZ KK Kft сертифікована за системою УкрСЕПРО у 2000 році.



H-1101 Budapest, Kőbányai út 41/c
Тел.: (36-1) 261-1115, 261-5479
Тел./факс: (36-1) 261-7670, 261-4685
E-mail: ganzkk@ganzkk.hu
URL: <http://www.ganzkk.hu>

ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПОСЛУГ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ТПП



- ◆ Консультації з питань підприємницької, зовнішньоекономічної, інвестиційної діяльності в Україні та іноземних державах.
- ◆ Організація і проведення в Україні та за кордоном ділових місій, форумів, конференцій, семінарів.
- ◆ Сприяння українським та іноземним компаніям у пошуку партнерів, установах різних форм ділового співробітництва.
- ◆ Організація індивідуальних переговорів представників вітчизняних та іноземних підприємств і підприємницьких структур.
- ◆ Організація і проведення тематичних ділових зустрічей "Міжнародні контактні дні".
- ◆ Забезпечення функціонування постійно діючої виставки продукції закарпатських виробників.
- ◆ Представлення продукції і послуг суб'єктів підприємництва у розділі "Інтернет-виставка підприємств Закарпаття" веб-сайту Закарпатської ТПП.
- ◆ Організація поїздок на вітчизняні й зарубіжні виставки-ярмарки, бізнес-зустрічі, семінари, конференції.
- ◆ Організація презентацій вітчизняних та іноземних фірм, їх продукції і послуг.
- Маркетингові дослідження, інформування про кон'юнктуру внутрішнього і зовнішнього ринків.
- ◆ Експертиза якості, кількості, вартості, комплектності вітчизняних та імпортованих товарів, продукції, сировини.
- ◆ Підтвердження норм витрат сировинних матеріалів, засвідчення відсоткового ступеня використання сировини та рівня її вартості у загальній вартості готової продукції.
- ◆ Оцінка рухомого й нерухомого майна, земельних ділянок, майнових і немайнових прав, цінних паперів, інтелектуальної власності, бізнесу.
- Оцінка та визначення технічного стану транспортних засобів, машин, обладнання, механізмів.
- ◆ Засвідчення і видача сертифікатів про походження товарів, належність продукції власному виробництву.
- ◆ Надання усних консультацій з питань експертизи і сертифікації товарів.
- ◆ Розробка й оцінка бізнес-планів та інвестиційних проєктів.
- ◆ Оформлення трансферу технологій, інтелектуальної і промислової власності, оцінка їх вартості та правовий захист.
- ◆ Надання юридично-правових послуг і консультацій у всіх сферах господарської діяльності.
- ◆ Розробка установчих документів для створення підприємств і організацій.
- ◆ Розробка та рецензування зовнішньоекономічних договорів (контрактів).
- ◆ Консультації з питань міжнародного комерційного арбітражу, підготовка матеріалів до розгляду в МКАС при ТПП України.
- ◆ Розгляд і вирішення спорів Постійнодіючим Третейським судом при Закарпатській ТПП.
- ◆ Проведення експертизи документів на випадок настання форс-мажорних обставин, підтвердження настання форс-мажорних обставин суб'єктам підприємницької діяльності України.
- ◆ Юридичне забезпечення провадження інвестиційної діяльності.
- ◆ Сприяння у підготовці документів на реєстрацію знаків для товарів і послуг у Департаменті інтелектуальної власності.
- ◆ Підготовка та оформлення документації для вступу в члени Асоціації товарної нумерації України "ЕАН-УКРАЇНА", на присвоєння товарам штрихових кодів і занесення інформації в електронну базу даних.
- ◆ Надання довідок про ціни на товари на вітчизняному й світових ринках.
- ◆ Визначення кодів товарних номенклатур зовнішньоекономічної діяльності.
- ◆ Підготовка довідкової інформації про ділові заходи в Україні та за кордоном.
- ◆ Надання адресних, фірмових і бізнес-довідок про українські й зарубіжні підприємства.
- ◆ Внесення інформації про підприємство до Недержавного реєстру українських підприємств у ТПП України.
- ◆ Виконання письмових перекладів усіх видів документації з іноземних мов та іноземними мовами, легалізація (завірення) перекладу, забезпечення усних перекладів при проведенні переговорів.
- ◆ Організація і проведення навчання, підготовки та перепідготовки кадрів, а також проведення мовних курсів для керівників бізнесових структур та перекладачів.
- ◆ Ксерокопіювання в різних форматах, завірення ксерокопій документів.
- ◆ Забезпечення рекламної діяльності підприємств в Україні та за кордоном, розповсюдження комерційних пропозицій за допомогою друкованих і електронних засобів системи ТПП України.
- ◆ Видання інформаційно-рекламного бюлетеня Закарпатської ТПП "Діловий вісник".
- ◆ Розміщення у "Діловому віснику" ілюстрованих рекламних матеріалів підприємств і організацій.
- ◆ Виготовлення інформаційно-рекламних каталогів ділових заходів, рекламних проспектів, буклетів та ін.

З НАМИ У МАЙБУТНЄ